2018 年度董事会报告

2018 年度，公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及国家有关规定,本着对全体股东负责的态度，认真履行股东大会和《公司章程》赋予的各项责任和义务，勤勉尽责，维护了公司及股东的合法权益，全面完成了公司的各项任务。现将主要工作报告如下:

年度内会议召开情况

一、报告期内董事会会议召开情况

报告期内，公司董事会共召开 5 次会议。

1、第七届董事会第六次会议

2018 年 4 月 26 日，公司以现场表决形式召开第七届董事会第六次会议，会议审议并通过了以下二十项议案：《2017 年度董事会报告》、《2017 年度总经理工作报告》、《2017 年度财务决算报告》、《2017 年年度报告》及《2017 年年度报告摘要》、《2017 年度利润分配预案》、《关于确定 2017 年度财务报告审计报酬及续聘 2018 年度财务报告审计机构的议案》、《关于确定 2017 年度内控审计报酬及续聘 2018 年度内控审计机构的议案》、《关于预计 2018 年度日常关联交易的议案》、《2017 年度内部控制自我评价报告》、《2017 年度社会责任报告》、《关于修改<公司章程>的议案》、《关于修改<股东大会议事规则>的议案》、《关于会计政策变更的议案》、《未来三年股东回报规划（2018-2020 年）》、《关于向北京农村商业银行股份有限公司顺义支行申请综合授信额度的议案》、《关于向中国民生银行北京顺义新城支行申请综合授信额度的议案》、《关于公司在北京控股集团财务有限公司办理存贷款业务的议案》、《公司与北京控股集团财务有限公司关联存贷款业务的风险评估报告》、《公司在北京控股集团财务有限公司办理存贷款业务的风险处置预案》、《关于召开 2017 年度股东大会的议案》。

2、第七届董事会第七次会议

2018 年 4 月 27 日，公司以通讯表决形式召开第七届董事会第七次会议，会议审议并通过了公司《2018 年第一季度报告全文》及《2018 年第一季度报告正文》。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3、第七届董事会第八次会议

2018 年 8 月 30 日，公司以通讯表决形式召开第七届董事会第八次会议，会议审议并通过了以下六项议案：《2018 年半年度报告》及《2018 年半年度报告摘要》、《关于向中国工商银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度的议案》、《关于向中国农业银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度的议案》、《关于续聘公司法律顾问的议案》、《公司与北京控股集团财务有限公司关联存贷款业务的风险评估报告》、《关于变更公司经营范围及修改<公司章程>的议案》。

4、第七届董事会第九次会议

2018 年 10 月 30 日，公司以通讯表决形式召开第七届董事会第九次会议，会议审议并通过了以下两项议案：《2018 年第三季度报告全文》及《2018 年第三季度报告正文》、《关于会计政策变更的议案》。

5、第七届董事会第十次会议

2018 年 12 月 17 日，公司以通讯表决形式召开第七届董事会第十次会议，会议审议并通过了《关于同意公司作为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会赞助商的议案》。

二、报告期内董事会各专门委员会会议召开情况

报告期内，根据工作职责的需要，公司董事会各专门委员会共召开 9 次会议，其中战略委员会召开 1 次会议，审计委员会召开 4 次会议，提名委员会召开 2 次会议，薪酬与考核委员会召开 2 次会议。

报告期内经营情况回顾

一、概述

2018年，公司把握经济发展新常态，不断强化新时代上市公司的责任和担当，以培育具有全球竞争力的世界一流企业为目标，深化创新，努力实现产品升级、市场升级和管理升级，继续向更优质量、更强效益、更高效率转变，保持了持续、稳定发展。

报告期内，公司实现啤酒销量392万千升，其中燕京主品牌销量273万千升，占总销量的70%，“1+3”品牌销量365万千升，占总销量的93%。报告期内公司实现营业收入1,134,378万元，实现利润 38,357万元，实现归属上市公司股东净利

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

润17,985万元，实现收入、利润同步增长。

1、顺应消费新形势，迎合消费，引领消费

近年来，居民消费结构持续优化升级，消费方式不断创新发展。报告期内，随着各项促进消费的政策不断落实，居民消费需求有所释放，消费观念升级和品牌消费习惯逐步形成。

公司紧紧抓住机遇，一方面将2018年确定为公司提质增效的攻坚之年，通过大力构建卓越质量管理体系，全方位提高质量，公司整体产品质量进一步提升，为消费者提供优质产品；另一方面适应啤酒市场消费多元化、个性化、小众化产品需求增长迅速的现象，持续优化产品结构，引领啤酒消费的新趋势、新潮流。

2、顺应市场新变化，持续优化市场整合

面对不断变化的市场环境，公司积极主动适应，全面优化资源配置，市场地位夯实稳固。

报告期内，公司持续巩固主导市场建设，扎实推进基地市场建设、帮扶促进较弱市场建设。公司在北京、广西、内蒙古优势市场进一步得到巩固；在四川、河北、浙江成长型市场动能不断积聚；在湖北、河南等部分弱势市场持续改善，呈现向好趋势。

3、顺应品牌新态势，不断提升品牌影响力

报告期内，公司继续推进“1+3”品牌战略，通过拓宽“中国足协杯”赞助权益，持续开展“燕京啤酒种子计划”公益活动，成为国际篮联篮球世界杯独家酒类赞助商，成功牵手北京2022冬奥会和冬残奥会，成为“双奥国企”等举措，发挥啤酒在体育营销、娱乐营销、餐饮营销中的优势，同时合理利用广告媒介资源，推动品牌升级，使公司品牌升级合力进一步增强，品牌国际化提升进一步加快。

2018年，公司品牌价值突破1458亿元，其中燕京品牌价值1106.65亿元，漓泉品牌价值148.18亿元，惠泉品牌价值102.68亿元，九龙斋品牌价值100.62亿元。

4、顺应企业新局面，全方位抓好基础管理工作

2018年，公司进一步搭建并完善物流体系、人力体系、维护体系，着力夯实生产现场基础管理，持续推进管理体系、质量体系、安全体系等各项基础管理工作，为企业科学运营提供坚实保障，不断提高企业综合竞争能力。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

5、顺应科技创新新动力，打造智能工厂、智慧燕京

2018年，公司坚持创新驱动，利用互联网、人工智能、大数据等前沿技术，持续打造智慧燕京。实现产品研发、产品设计和产品营销新突破。

公司“一物一码移动营销管理平台”项目荣获北京市企业管理现代化创新成果一等奖。

6、顺应环保新要求，积极履行社会责任

公司始终坚持践行绿色低碳循环发展理念，认真履行国企社会责任，积极构筑良好的环境生态。

2018年，公司在继续完善环保联防联控体系，持续推动生产系统、环保系统的硬件设备和工艺技术升级，着力减少污染物排放，提升污水处理能力方面开展了多种有效举措。2018年总部南厂与漓泉公司被工信部授予“绿色制造示范工厂”称号，是啤酒行业首批三家企业中的两家。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2018 年		2017 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	11,343,775,106.69	100%	11,195,581,459.11	100%	1.32%
分行业					
啤酒行业	10,728,087,259.04	94.57%	10,443,367,345.16	93.28%	10,868,305,366.79%
其他行业	615,687,847.65	5.43%	752,214,113.95	6.72%	704,890,177.70%
分产品					
啤酒	10,728,087,259.04	94.57%	10,443,367,345.16	93.28%	10,868,305,366.79%
矿泉水	50,735,630.72	0.45%	53,820,438.95	0.48%	58,613,017.55%
茶饮料	85,139,950.78	0.75%	92,397,077.88	0.83%	58,423,271.89%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

饲料	28,484,165.34	0.25%	24,349,965.88	0.22%	25,725,744.60%
其他	451,328,100.81	3.98%	581,646,631.24	5.20%	562,128,143.66%
分地区					
华北地区	5,165,970,469.02	45.54%	5,149,015,535.55	45.99%	5,179,087,528.83%
华东地区	908,139,592.59	8.01%	921,856,935.87	8.23%	955,853,478.28%
华南地区	3,669,794,757.73	32.35%	3,500,920,699.82	31.27%	3,718,785,524.40%
华中地区	957,327,541.76	8.44%	902,364,371.96	8.06%	1,006,747,876.30%
西北地区	642,542,745.59	5.66%	721,423,915.91	6.44%	712,721,136.68%

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
啤酒	10,728,087,259.04	6,500,461,264.48	39.41%	2.73%	0.40%	1.41%
分产品						
啤酒	10,728,087,259.04	6,500,461,264.48	39.41%	2.73%	0.40%	1.41%
分地区						
华北地区	5,165,970,469.02	3,134,351,824.83	39.33%	0.33%	-4.59%	3.13%
华南地区	3,669,794,757.73	2,135,435,529.54	41.81%	4.82%	3.62%	0.68%

公司主营业务数统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2018 年	2017 年	同比增减
酒、饮料和精制茶制造业	销售量	元	6,505,504,454.22	6,494,493,715	0.17%
	生产量	元	6,505,461,264.48	6,474,541,159	0.48%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	库存量	元	197,278,164.46	197,321,354.2	-0.02%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

（4）公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

（5）营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
啤酒行业	原辅材料	3,560,432,097.88	54.77%	3,628,707,642.99	56.05%	-1.88%
啤酒行业	燃料及动力	790,522,094.37	12.16%	728,030,492.44	11.24%	8.58%
啤酒行业	人工工资	1,152,570,645.95	17.73%	1,122,184,015.96	17.33%	2.71%
啤酒行业	制造费用及其他	996,936,426.29	15.34%	995,619,007.76	15.38%	0.13%

产品分类

单位：元

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
啤酒行业	原辅材料	3,560,432,097.88	54.77%	3,628,707,642.99	56.05%	-1.88%
啤酒行业	燃料及动力	790,522,094.37	12.16%	728,030,492.44	11.24%	8.58%
啤酒行业	人工工资	1,152,570,645.95	17.73%	1,122,184,015.96	17.33%	2.71%
啤酒行业	制造费用及其他	996,936,426.29	15.34%	995,619,007.76	15.38%	0.13%

（6）报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1、公司控股子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司投资 100 万元设立其全资子公司-福建省燕京惠泉啤酒电子商务有限公司。本期福建省燕京惠泉啤酒电子商务有限公司纳入合并报表。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	629,016,430.73
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.55%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	233,851,101.00	2.06%
2	第二名	229,385,732.00	2.02%
3	第三名	56,051,897.92	0.49%
4	第四名	54,876,089.81	0.48%
5	第五名	54,851,610.00	0.48%
合计	--	629,016,430.73	5.55%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中没有直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	291,372,132.28
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	4.81%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	79,593,415.23	1.31%
2	第二名	67,612,155.70	1.12%
3	第三名	53,893,180.90	0.89%
4	第四名	49,273,484.59	0.81%
5	第五名	40,999,895.86	0.68%
合计	--	291,372,132.28	4.81%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中没有直接或者间接拥有权益。

3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,446,462,044.95	1,480,661,216.14	-2.31%	
管理费用	1,282,888,606.38	1,107,494,760.79	15.84%	
财务费用	-11,069,764.57	5,221,296.71	-312.01%	本年度银行贷款较上年同期减少所致。
研发费用	141,063,180.34	161,406,637.13	-12.6%	

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司拥有雄厚的技术力量，先进的生产工艺和国内最先进的产品检测仪器，综合实力位于行业前列。公司自成立以来一直重视技术研发，不断加强自主创新能力，促进高科技成果转化，力求通过技术创新提高产品质量，从而为消费者带来品质不断提升的啤酒。

报告期内，公司利用国家级科研中心及国家级实验室的强大研发能力，产品创新速度加快，以适应不同区域的消费者以及不同群体的需求，既给消费者提供更多的选择，也给公司带来良好的回报。

公司研发投入情况

	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,524	1,369	11.32%
研发人员数量占比	4.7%	3.70%	1.00%
研发投入金额（元）	249,065,814.28	252,417,728.87	-1.33%
研发投入占营业收入比例	2.20%	2.25%	-0.05%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

5、现金流

单位：元

项目	2018 年	2017 年	同比增减
经营活动现金流入小计	13,323,334,222.72	13,698,368,032.38	-2.74%
经营活动现金流出小计	12,247,928,821.00	12,310,885,908.06	-0.51%
经营活动产生的现金流量净额	1,075,405,401.72	1,387,482,124.32	-22.49%
投资活动现金流入小计	1,378,731,662.33	1,420,598,183.73	-2.95%
投资活动现金流出小计	1,886,462,842.66	1,933,410,030.30	-2.43%
投资活动产生的现金流量净额	-507,731,180.33	-512,811,846.57	13.67%
筹资活动现金流入小计	50,000,000.00	460,000,000.00	-89.13%
筹资活动现金流出小计	623,578,921.36	1,067,920,804.77	-41.61%
筹资活动产生的现金流量净额	-573,578,921.36	-607,920,804.77	5.65%
现金及现金等价物净增加额	-5,904,699.97	266,749,472.98	-102.21%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1、筹资活动现金流入小计较上年同期减少 89.13%，主要是本年度向银行贷款减少所致。

2、筹资活动现金流出小计较上年同期减少 41.61%，主要是本年度偿还银行贷款减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务分析

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,938,847,377.33	10.96%	1,944,752,077.30	10.75%	0.21%	
应收账款	244,266,265.32	1.38%	177,252,243.67	0.98%	0.40%	报告期内，应收货款增加导致应收账看期末余额较期初增加

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

						37.81%。
存货	3,859,772,067.59	21.82%	3,797,780,372.16	20.98%	0.84%	
投资性房地产						
长期股权投资	273,276,777.94	1.54%	264,835,220.77	1.46%	0.08%	
固定资产	9,541,673,734.53	53.94%	10,067,201,277.24	55.63%	-1.69%	
在建工程	298,856,687.89	1.69%	120,506,958.73	0.67%	1.02%	报告期内，在建工程项目增加导致在建工程期末余额较期初增加148.00%。
短期借款	50,000,000.00	0.28%	460,000,000.00	2.54%	-2.26%	报告期内，向银行贷款减少导致短期借款期末余额较期初减少89.13%。

2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

不存在

五、投资状况

1、总体情况

□ 适用 √ 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）衍生品投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	子公司	生产及销售啤酒	349,366,900.00	2,920,250,264.93	1,835,859,126.53	3,656,371,368.60	491,837,523.53	408,838,188.26
燕京啤酒(赤峰)有限公司	子公司	生产及销售啤酒	577,120,000.00	985,349,181.57	727,110,743.95	631,764,607.55	63,825,156.25	73,070,255.01

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
福建省燕京惠泉啤酒电子商务有限公司	是由本公司控股子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司投资100万元设立的其全资子公司	对整体生产和业绩无明显影响

主要控股参股公司情况说明

1、啤酒业务主要控股子公司情况说明：燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司是本公司的主要控股子公司，其主营业务为生产及销售啤酒，报告期内其主营业务未发生变更。2018年，燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司产品品质进一步提升，产品结构进一步优化，公司在广西市场占有率稳步提升，市场地位持续巩固。

2、非啤酒业务主要控股子公司情况说明：本公司的控股子公司--北京燕京中发生物技术有限公司是由本公司、北京燕京啤酒集团公司以及中国食品发酵工业研究院共同出资组建，以生产纳豆及纳豆胶囊为主导产品的新型高新技术企业。作为纳豆在中国的首创者和领导者，公司在发展啤酒主业的同时，涉足生物保健食品行业，以纳豆为载体，倡导健康的生活方式和科学的饮食习惯，实现多元化发展。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

从世界啤酒行业看，亚州已连续多年成为世界最大啤酒产区，中国更是全球啤酒消费量最大的国家。从国内啤酒行业看，整个行业处在由成长期向成熟期发展的阶段，少数几家企业已占据中国绝大部分市场份额。

未来国内啤酒行业人均啤酒消费额、吨酒收入等还会持续提高。且随着啤酒行业的竞争升级、消费者需求的多元化，未来啤酒市场将迎来品质至上和价值回归时代。

（二）公司发展战略

面对行业竞争新格局，公司将采取多种措施，按照市场化的思路、市场化的原则，重点抓好市场结构调整、产品结构调整、品牌结构调整和管理创新，坚定

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

“做中国最好的啤酒”这个目标，努力实现产品升级、市场升级和管理升级，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力。

（三）经营计划

1、前期计划完成情况

公司在2017年年度报告新年度计划中指出：“2018年，公司将主动顺应更好地满足人民美好生活的新形势和行业总体要求，坚持稳中求进的工作总基调，立足消费环境，科学谋划燕京发展新路径，创新引领，转方式，调结构，提质增效，促进燕京啤酒做优、做强、做大，实现燕京有质量、有效益、可持续性的发展。”

2018年度，公司按计划有效开展了各项工作。

2、新年度计划

2019年，公司将继续坚持稳中求进的工作总基调，立足消费环境，科学谋划燕京发展新路径，创新引领，转方式，调结构，提质增效，促进燕京啤酒做优、做强、做大，实现燕京有质量、有效益、可持续性的发展。

3、资金需求及使用计划

2019年，公司将继续以包括技改扩建、收购兼并等在内的适宜方式发展壮大，约需资金拾亿元人民币。同时公司将密切关注啤酒行业发展格局的变化，力争抓住行业整合的机会，如有合适标的，公司资金需求还将增加。

公司将以自筹、银行贷款等多种途径解决资金需求。

（四）可能面对的风险

公司将深刻分析并把握新形势，积极优化内部管理，进一步提高公司抗风险能力，实现公司稳定、健康发展。公司可能面对的主要风险有：

1、市场竞争风险

中国是全球竞争最激烈的啤酒市场之一，随着行业整合的深入，行业竞争有可能会进一步加剧，同时给公司持续提高市场份额带来一定压力。

2、原材料价格波动风险

啤酒生产的原材料中，大麦芽占比最高。公司主要使用进口啤酒大麦制造的麦芽酿造啤酒，国际市场中大麦价格变动对公司啤酒生产成本影响较大。

3、子公司管理风险

公司下属子公司数量较多、分布范围广泛增大了公司管理的难度，对公司内

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

部管理能力提出了较高的要求。

4、税收优惠政策变化风险

本公司及部分子公司享受高新技术企业所得税减免优惠。如公司及部分子公司未能按期通过高新技术企业复审，则公司承担的税务成本将会增加。

5、环境保护风险

随着全社会环境保护意识的增强和国家环境保护工作力度的加大，预计未来针对啤酒生产的环境保护要求还将持续提高。公司作为国家环保部认定的环境友好企业和北京市循环经济试点企业，充分意识到环境保护工作的重要性。公司及控股子公司一直严格遵守环境保护相关规定，总部南厂与漓泉公司被工信部授予“绿色制造示范工厂”称号。但是，随着国家环保标准的提高，公司仍然面临一定的环保风险。

6、产品质量及食品安全风险

啤酒的产品质量直接关系消费者的身体健康。国家制定有严格的啤酒质量和卫生标准，社会对食品安全的关注度也在不断提高。公司始终把确保产品质量作为工作的重中之重，目前已形成一套行之有效的质量管理体系和食品安全管理体系。但如果公司因疏忽出现产品质量和食品安全问题，将会影响公司品牌形象等。

7、安全生产风险

生产中使用液氨冷却，存在一定风险。公司高度重视安全生产工作，设置了专门的安全生产管理部门，按照安全标准化的要求，建立健全了安全生产管理体系。但是仍然不能完全排除因偶发因素或操作不当导致的意外安全事故,从而可能对公司的未来生产经营构成不利影响。

8、汇率风险

汇率的波动将对公司进口原材料和设备的成本产生影响，从而对经营业绩产生影响。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018 年 1 月 9 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 9 日投资者关系活动记录表》
2018 年 1 月 10 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 10 日投资者关系活动记录表》
2018 年 1 月 11 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 11 日投资者关系活动记录表》
2018 年 1 月 12 日上午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 12 日投资者关系活动记录表（一）》
2018 年 1 月 12 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 12 日投资者关系活动记录表（二）》
2018 年 1 月 16 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 16 日投资者关系活动记录表》
2018 年 1 月 17 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 17 日投资者关系活动记录表》
2018 年 1 月 18 日	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 18 日投资者关系活动记录表》
2018 年 1 月 22 日下午 2:00	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 22 日投资者关系活动记录表》
2018 年 1 月 22 日下午 3:30	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 22 日投资者关系活动记录表》
2018 年 1 月 24 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 1 月 24 日投资者关系活动记录表》
2018 年 3 月 1 日上午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 3 月 1 日投资者关系活动记录表（一）》
2018 年 3 月 1 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 3 月 1 日投资者关系活动记录表（二）》
2018 年 3 月 2 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 3 月 2 日投资者关系活动记录表》
2018 年 3 月 12 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 3 月 12 日投资者关系活动记录表》
2018 年 3 月 19 日上午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 3 月 19 日投资者关系活动记录表》
2018 年 3 月 20 日	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 3 月 20 日投资者关系活动记录表》
2018 年 3 月 23 日	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 3 月 23 日投资者关系活动记录表》
2018 年 5 月 11 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 5 月 11 日投资者

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			关系活动记录表》
2018 年 5 月 18 日下午	其他：参加北京辖区上市公司投资者集体接待日活动	其他：公司股东	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 5 月 18 日投资者关系活动记录表》
2018 年 5 月 21 日下午	电话沟通	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 5 月 21 日投资者关系活动记录表》
2018 年 5 月 24 日下午	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 5 月 24 日投资者关系活动记录表》
2018 年 6 月 12 日	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 6 月 12 日投资者关系活动记录表》
2018 年 07 月 12 日	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 7 月 12 日投资者关系活动记录表》
2018 年 07 月 25 日	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 7 月 25 日投资者关系活动记录表》
2018 年 07 月 27 日	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 7 月 27 日投资者关系活动记录表》
2018 年 11 月 22 日	实地调研	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2018 年 11 月 22 日投资者关系活动记录表》
2018 年 12 月 30 日	书面问询	个人	报告期内，公司通过深交所互动易解答投资者提问 51 条，通过公司网站回复投资者提问 14 条，为中小投资者解答了公司经营、规划等方面的问题。
2018 年 12 月 30 日	电话沟通	机构、个人	每个工作日公司都通过热线电话的方式解答投资者问题，向投资者介绍公司经营、管理及行业状况，未提供任何书面材料。
接待次数		27	
接待机构数量		84	
接待个人数量		121	
接待其他对象数量		0	
是否披露、透露或泄露未披露重大信息		否	

2、报告期末至披露日之间接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019 年 3 月 22 日	电话沟通	机构	详见公司披露于巨潮资讯网的《2019 年 3 月 25 日投资者关系活动记录表》

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2019 年 3 月 30 日	书面问询	个人	报告期末至披露日之间，公司通过深交所互动易解答投资者提问 10 条，为中小投资者解答了公司基本情况等方面的问题。
2019 年 3 月 30 日	电话沟通	机构、个人	每个工作日公司都通过热线电话的方式解答投资者问题，向投资者介绍公司经营、管理及行业状况，未提供任何书面材料。

2019 年，董事会将认真贯彻《证券法》、《公司法》及《股票上市规则》等国家法律、法规，继续严格执行《公司章程》、《董事会议事规则》等有关规定，围绕公司经营工作，忠实履行职责，切实维护公司利益和广大投资者权益。

此议案须提交公司 2018 年度股东大会审议。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇一九年四月二十五日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn