证券代码：000729　　证券简称：燕京啤酒　　公告编号：2019-09

北京燕京啤酒股份有限公司
2018 年度社会责任报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前言

报告编制说明

本报告书是公司根据《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、《主板信息披露业务备忘录第 1 号——定期报告披露相关事宜》等相关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的。

本报告书真实、客观地阐述了公司的社会责任理念与战略，以及公司 2018 年度在履行社会责任方面做出的具体工作。

长期以来，公司秉承“以情做人、以诚做事、以信经商”的经营理念，关注股东、债权人、职工、供应商、客户、消费者等利益相关方的权益保护，关注环境保护、节能减排以及社会公益事业，不断建立健全社会责任制度。

公司通过定期发布社会责任报告，向社会各界阐述公司践行社会责任的情况，帮助公司内部和外部进一步认识履行社会责任的意义，促进全员积极主动参与到履行社会责任实践中。

报告期间

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，并包含必要历史数据。

报告年份

公司社会责任报告为年度报告，本报告是公司自 2008 年度以来发布的第 11 份社会责任报告。

报告数据说明

本报告所引用财务数据与公司 2018 年年度报告数据一致，如有出入则以公司 2018 年年度报告数据为准。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

本报告中所涉及的货币金额以人民币为计量币种。

编制标准

本报告在编制过程中贯彻落实《公司法》、《证券法》以及深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南第四版（G4）》等相关法律法规的规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成，并注重突出所处行业特点和公司自身特点。

编制单位

北京燕京啤酒股份有限公司

报告内部审议

本报告已经过公司第七届董事会第十二次会议审议通过。

指代说明

《北京燕京啤酒股份有限公司 2018 年度社会责任报告》简称为“报告”、“本报告”、“本报告书”。北京燕京啤酒股份有限公司简称为“燕京啤酒”、“燕京”或“公司”。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可登陆深圳证券交易所网站（www.szse.cn）在线浏览或下载。

联系方式

地址：北京市顺义区双河路九号

电话：010-89490729

传真：010-89495569

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

目　录

第一章 综述 4
一、公司概况 4
二、公司履行社会责任的宗旨和理念 4
三、公司社会责任制度建设及组织安排情况 5
四、公司履行社会责任的思路、规划 6
五、公司履行社会责任的重要活动、工作及成效 6
六、公司获得的部门奖励及荣誉称号 7
第二章 社会责任履行情况 8
一、股东和债权人权益保护 8
二、职工权益保护 11
三、供应商、客户和消费者权益保护 13
四、环境保护与可持续发展 14
五、公共关系与社会公益 27
第三章 公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划 29
第四章 公司产品质量管理体系、售后服务体系建设及执行情况 29
一、质量管理体系认证 29
二、食品安全控制体系认证 30
三、环境管理体系认证 30
四、公司内部推行三大路径，提升产品质量 30
五、售后服务体系 30
第五章 未来展望 31

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第一章 综述

一、公司概况

公司的前身为成立于1980年的顺义县啤酒厂。1997年5月，北京燕京啤酒集团公司完成股份制改造，以股权置换方式参加了由北京市人民政府统一运作的、集中北京市八家企业在香港“北京控股”的红筹股上市，而后采取社会公开募集方式设立了北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）,并于1997年6月成功发行A股，于7月16日在深交所上市，因此，公司具备“A股身份，红筹背景”的独特股权结构模式。截至到2018年12月31日,公司总股本为2,818,539,341股。

公司主要从事制造啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母及塑料箱等业务。公司是中国最大的啤酒企业集团之一，多年来稳居中国啤酒行业第一梯队。“燕京”品牌已创立30余年，燕京啤酒是中国名牌产品，“燕京”商标是中国驰名商标。

公司目前拥有直接或间接控股的子公司50个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域可辐射全国。2018年，公司在北京、广西、内蒙等基地市场占有率继续保持绝对优势，在四川、河北等新兴市场保持稳定发展。

燕京坚持“发展民族啤酒工业，争创国际知名品牌”的信念，积极推行“1+3”品牌战略，坚持体育营销，借助足球、乒乓球等系列赛事平台积极宣传推广燕京品牌，燕京品牌影响力不断扩大，根据世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2018年《中国500最具价值品牌报告》显示，燕京啤酒以1106.65亿元位列2018年中国500最具有价值品牌榜第41名，价值同比增长12.9%，燕京啤酒及子品牌价值总计为1458.13亿元。

二、公司履行社会责任的宗旨和理念

经营理念：以情做人、以诚做事、以信经商

燕京精神：尽心尽力的奉献精神、艰苦奋斗的创业精神、敢打硬仗的拼搏精神、顾全大局的协作精神、为厂分忧的主人翁精神

企业方针：改革是根本出路、管理是永恒主题、创新是企业灵魂、顾客是衣食父母

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

质量宗旨：以全优的质量取信于民、以独特的风味取悦于民、以诚挚的态度服务于民

人才战略：以事业留人、以感情留人、以机制留人、

工作作风：严、细、紧

环境方针：遵纪守法，清洁生产

合理酿造，防治污染

节能降耗，保护资源

绿色管理，持续改进

清爽燕京，怡人甘泉

共同创造，美好家园

三、公司社会责任制度建设及组织安排情况

（一）明晰社会责任工作方向

参照深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》、《主板信息披露业务备忘录第 1 号 —定期报告披露相关事宜》，结合公司的发展历程，公司总结出了公司社会责任的主要利益相关方、主要关注点及对应的措施：

本公司利益相关方认定表

利益相关方	主要关注点	公司对应措施
股　东 债权人	√ 公司治理； √ 股东（特别是中小股东）权益保护； √ 债权人权益保护	√ 完善公司治理结构； √ 规范股东大会召开、信息披露； √ 加强投资者关系管理； √ 持续稳定分红，回报投资者； √ 重视债权人的合法权益
员工	√薪酬体系； √工作环境； √福利待遇； √ 与公司共同成长	√ 用法律法规范企业行为； √ 为员工提供职场舞台； √ 重视安全生产，提供健康体检； √ 加强员工培训； √ 完善福利体系
供应商 客　户 消费者	√ 公平采购；互利共赢； √ 食品质量安全； √ 多元化需求	√ 诚实守信、如约交付，反对商业贿赂； √ 注重产品质量和安全控制到位 √ 产品创新
环境	√ 节能减排、技术创新	√ 加大环保力度； √ 发展循环经济
社会	√ 促进社会经济文化发展；推动社区和谐发展	√ 合规经营，依法纳税； √ 创造就业机会、吸纳本地就业； √ 热心公益事业，感恩回报社会； √ 响应政策，投资中西部

（二）完善社会责任工作组织架构

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

为完善社会责任工作的组织架构，公司成立了以董事长为组长的社会责任领导小组，成员包括总部副总经理、子公司总经理、董事会秘书以及各部门负责人。该小组主要负责社会责任管理体系建设，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进实施公司社会责任工作的决策部署，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。

（三）建立健全制度保障

公司重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了公司管理运营制度，规范了公司治理，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。

公司建立健全了《信息披露管理制度》和《股东大会议事规则》，保障股东特别是中小股东的权益。

2、公司建立健全了《内部审计制度》、《财务管理制度》、《资金预算管理制度》等资产管理和资金使用制度，加强资金安全和财务风险控制，保障债权人利益。

3、公司制订了《生产管理制度》、《安全管理制度》、《筹建管理制度》、《岗位标准制度》等安全生产管理制度，保障员工权益。

4、公司严格按照《企业内部控制基本规范》及相关配套指引、《上市公司内部控制指引》等法律法规和规范性文件的要求，制订了《重大信息内部报告制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》，持续梳理和完善了以公司《内部控制制度》为纲要、以环境控制制度、业务控制制度、会计系统控制制度、信息系统控制制度、信息传递控制制度、内部审计控制制度为基础的内部控制制度体系，为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

四、公司履行社会责任的思路、规划

我们对啤酒行业的发展前景充满信心。公司将继续坚持“以情做人，以诚做事，以信经商”的经营理念，继续按照“六个创新”和“四个做强”战略方针，为振兴民族啤酒工业再立新功。

五、公司履行社会责任的重要活动、工作及成效

2018 年，在公司社会责任领导小组的带领下，认真践行可持续发展理念，建立健全治理规范，切实保障股东和债权人、职工、供应商、客户和消费者权益，

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

大力推进节能减排，不断提高资源利用效率，构建企业与自然的和谐共处，促进企业与社会的和谐进步，从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解，在履行企业社会责任的道路上迈出了坚实的步伐。

2018年度，公司环保支出金额为9,814万元。

2018年度，公司社会公益捐赠65.39万元。

2018年度，公司发布年度报告等各类公告共24份，通过深交所互动易平台回复投资者问题51次，同时积极通过现场接待、电话交流等多种方式与投资者交流沟通。

2018年度，公司投资于职工个人知识和技能提高以提升职工职业发展能力的投入达736万元。

公司最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例达100.40%。

六、公司获得的部门奖励及荣誉称号

2018 年 3 月，被国家质量监督检验检疫总局产品质量申诉处理中心评为全国百佳质量诚信标杆示范企业

2018 年 3 月，被中国质量检验协会评为全国产品和服务质量诚信示范企业

2018 年 3 月，被顺义区社会保障和就业工作领导小组评为顺义区 2017 年度就业再就业工作先进企业

2018 年 3 月，被首都精神文明建设委员会评为首都文明单位

2018 年 7 月，公司被北京市消费者协会评为 2017 年诚信服务承诺先进单位

2018 年 9 月，公司成为北京市顺义区旅游行业协会会员单位

2018 年 9 月，在“第 13 届亚洲品牌盛典”上，燕京品牌位列“2018 亚洲品牌 500 强排行榜”第 121 位

2018 年 10 月，获第三十三届北京市企业管理现代化创新成果一等奖——大型啤酒生产销售企业智慧营销的构建

2018 年 11 月，被工业和信息化部评为国家级绿色工厂

2018 年 11 月，被中国足协杯赛组委会燕京啤酒 2018 中国足协杯社会责任奖

2018 年 11 月，被中国食品安全年会组委会评为“中国食品安全管理十强企业”、“中国食品安全百家诚信示范单位”和“中国食品安全管理十佳案例”

2018 年 12 月，被人民网股份有限公司评为“人民之选 40 年匠心品牌奖”。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第二章 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

公司一直将保障股东特别是中小股东的利益、维护债权人的合法权益视为公司最基本的社会责任。公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善公司治理，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营体系，切实保障全体股东及债权人的权益。

（一）公司治理情况

公司严格遵循《公司法》、《证券法》等相关法律规定，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》及各个《专业委员会工作细则》等规章制度，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层之间各负其责、规范运作、相互制衡的公司治理结构，公司法人治理结构健全，管理运作科学规范。

公司董事会由 15 人组成，其中非独立董事 10 人，独立董事 5 人。

董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，各专门委员会成员均由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士。各专门委员会对董事会负责，各专门委员会的提案提交董事会审查决定。公司的制度安排为独立董事、各专门委员会发挥作用提供了充分保障。

监事会由 3 人组成，其中职工代表监事 1 人。监事会成员按照《公司法》、《公司章程》及股东大会的授权履行监督职责。

经理层负责组织实施股东大会、董事会的决议事项，主持公司生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。

（二）公司股东大会与网络投票情况

公司坚持公平对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。公司股东大会召开程序的的规范性，保障了股东依法享有知情权、建议权、表决权、监督权等各项权利。近几年来，为方便股东投票，历次股东大会，公司为股东提供网络投票的表决方式。

2018 年公司共召开一次股东大会，为 2017 年度股大会，股东大会的提案、召

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

集、召开程序合法有效，保证股东的发言和交流时间，聘请专业律师进行现场监督、发表专项法律意见。会议为股东提供了网络投票的表决方式，在审议影响中小股东利益等重大事项时，对出席会议的中小股东的表决进行了单独计票并公开披露，充分体现中小投资者的意志和诉求，公司股东特别是中小股东的合法权益得到了充分保障。

（三）公司信息披露情况

公司严格按照有关法律法规，根据中国证监会、深交所等的相关规定，持续规范履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。公司建立健全了《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》和《重大事件报告制度》、《内幕信息知情人管理制度》、《董事会秘书工作细则》等制度，为信息披露工作的公开公正、合法合规、股东和投资者的利益维护，提供了强有力的制度保障。

2018 年，公司严格执行公开、公平、公正原则，做到信息披露工作的及时、准确、完整，确保所有股东有平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露的情况。针对重大事项和决议，公司及时发布公告，全年累计发布公告 24 份，并在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网等媒体上进行公开披露，保证了公司信息披露的及时性和公平性。公司凭借优秀的信息披露工作，在深交所公布上市公司 2017 年度信息披露考核结果中，获得 A 类。

（四）利润分配情况

公司实施连续、稳定的利润分配政策，重视投资者的合理投资回报，兼顾公司的可持续发展。公司通过建立健全《现金分红管理制度》，制定《未来三年股东回报规划（2018-2020 年）》，进一步落实了分红回报股东的理念，推动公司建立科学、稳定、可持续的分红机制，从制度上保障了股东的良好收益。

2018 年度内，公司董事会按照股东大会决议及授权，组织实施了公司 2017 年度分红派息方案。实施该次方案的股权登记日为 2017 年 7 月 12 日，当日公司总股本为 2,818,539,341 股，共分配现金股利为 56,370,786.82 元(含税)。

2018 年度公司利润分配预案为：以公司 2018 年 12 月 31 日的总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派发红利 0.22 元(含税)；本年度不进行资本公积金转增股本。

（五）投资者关系管理工作情况

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司与投资者关系工作指引》、《深

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件，结合日常工作实践，公司制定了《投资者关系管理工作制度》，规范了投资者关系管理工作。

2018 年，公司积极加强投资者关系管理工作，全年共接待券商、私募、QFII 等机构投资者近百人次来公司实地调研，同时利用 IR 电话、邮箱、深交所和公司投资者关系互动平台等方式与中小投资者进行沟通交流，其中通过交易所互动平台回答投资者问题 51 个

2018 年 5 月 18 日，公司参加了北京辖区上市公司投资者集体接待日活动，通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略及公司经营状况等投资者关注的问题进行了沟通。

在“拥抱 IR 新时代--首届中国上市公司投资者关系峰会暨《上市公司投资者关系工作年度报告（2018）》发布会上，公司入选“2018 上市公司 IR 互动活跃度榜单”。

（六）债权人的合法权益保护情况

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。

在合同履行中，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保证与相关方良好的合作关系，保障债权人的合法权益。

在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分的考虑债权人的合法权益，及时通报与其权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益，未出现损害债权人利益的情形。

在财务决算方面,公司努力保持持续、稳健的财务政策,保证公司财务安全,从而保障债权人的合法权益。公司制订了《资金管理制度》、《授权委托管理办法》、《岗位回避制度》、《资金活动管理规定》等制度，不断加强内部控制、完善信息化手段、防范资金使用风险，保证资金使用安全，切实保证债权人合法权益。

（七）内控体系建设情况

根据深交所《上市公司内部控制指引》及公司《内控规范实施工作方案》的规定和要求，公司建立了有效运行的内部控制体系，成立有内部控制评价领导小组，在保证公司正常有序经营、保护资产安全完整、保证会计信息真实准确等方面发挥了重要作用，为公司可持续发展提供了有力的保障。

公司持续完善内部控制体系，结合公司管理预期和战略要求，编制了《2018 年度内部控制自我评价报告》，顺利完成内部控制的审计工作。报告期内，公司

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

严格执行《公司信息披露管理制度》中关于定期报告披露重大差错责任追究制度相关规定，没有发生重大会计差错更正、重大遗漏信息补充及业绩预告修正情况。

自 2007 年起，董事会及专业机构对公司内部控制体系建设是否符合境内监管要求及运行的有效性进行评估，自 2012 年起，公司聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)对公司内部控制进行了专项审计，保证了内控方案的贯彻落实和内控规范工作的有效推进。

二、职工权益保护

公司始终秉承“以人为本”的发展理念，依法建立和完善劳动规章制度，关注员工福利保障，重视员工培训发展，为员工营造良好的工作环境和文化氛围。公司的用工制度符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求。在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。

（一）员工基本福利保障与安全权益保护

根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，公司建立了由基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等构成的基本福利保障体系。公司按年度发放采暖补贴、夏季高温补贴，建立健全探亲假相关制度、食堂与住房保障、退休保障等，积极开展困难员工帮扶工作，为符合条件的员工发放生活补贴，充分调动了员工的积极性和创造性。

在员工健康方面，公司统一安排入职体检，每年为员工进行常规体检、职业健康体检，发现问题及时复检、就诊，对女员工特别是处于“三期”的女员工实行特别保护，在作息时间、考勤管理上实现特殊待遇。

在安全生产方面，公司制订了《员工安全手册》，并下发到各个分厂、各部门，督促员工树立“安全第一，预防为主、综合治理、以人为本、科学发展、持续改进”意识，培养良好工作、生活习惯。

（二）人力资源基础管理工作和薪酬考核机制

公司持续对人力资源业务与职能进行梳理和优化。利用SAP信息化管理平台，积极开展集团人力资源管理的基础工作，为下一步建立和完善集团统筹配置的人力资源管理体系奠定基础，有利于进一步加强总部对下属企业人力资源的垂直管理。2018 年，公司继续深化人力资源基础工作，开展岗位配置梳理优化，细化岗位人员对标。坚持在实践中培养锻炼技能人才，积极组织一线员工参加职工技能

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

大赛，对比赛中取得优异成绩的员工给予重奖。公司建立国家级品酒督导员、国家级品酒委员、国家级候补品酒委员专项奖励制度，继续实行重大项目成果奖励机制，实现员工成长与燕京事业发展的有效对接。

公司根据实际经营业绩情况，结合企业的战略和文化，系统全面的考虑影响薪酬的各项因素，确定薪酬体系、建立健全考核激励机制，并且根据公司发展的实际情况不断改善薪酬体系的激励性、可承受性和适应性。薪酬项目分为工资、奖金两大部分。其中，基本工资根据员工所在岗位和在考勤周期内的实际出勤状况按月发放，奖金与部门及公司整体当年业绩指标的完成情况挂钩。

（三）员工职业培训与提升

公司建立了公平、公正、公开的选、用、育、留机制，公开选拔岗位和用人标准，公平竞争笔试面试，公正对待竞聘者。选择品行兼优的骨干员工进行重点培养，采取在岗培养、轮岗培养、输出培养等多种方式，拓展职业晋升通道。公司通过聘用专业讲师、开展拓展训练、组织集中学习等方式为公司发展储备后备人才。公司不断为员工提供广阔的发展平台，形成了敬业爱岗、公平竞争、尊重知识、尊重人才的良好企业风气，实现公司发展与员工个人职业发展的共赢。

2018 年，公司先后启动了最佳实践、管理体系、质量体系三大模块，并下设五级推行架构，分别有针对性的进行行培训，组织专家团队进行授课。通过培训增强了员工的业务能力，提升了公司的产品质量。

（四）员工安全生产工作

遵照《中华人民共和国安全生产法》、《北京市安全生产条例》和北京市安全生产标准化工作要求，公司组建了安全生产管理委员会，并下设安全管理办公室工作小组。

公司不断完善安全生产制度建设，强化有限空间、涉爆粉尘、危险化学品、应急管理等安全管理制度的实用性和可操作性，整合各分子公司的安全管理规章制度，统一格式，统一执行，强调整体安全观。

公司不断加强安全生产培训力度，通过外聘安全管理专家做专题培训等方式，提高员工安全意识及安全应急能力。

公司不断加大安全隐患排查力度，落实安全检查制度化、常态化。

公司将安全生产工作纳入到干部综合考核评价体系，严肃查处安全生产中的违纪行为，切实保障广大员工的人身安全。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2018 年，公司修订了《安全生产管理专项制度汇编》、《综合应急预案》、《岗位安全生产职责》、《安全生产管理制度汇编》等安全管理制度，并组织员工学习，进一步增强了职工的安全生产意识。

（五）企业文化

公司以《学习参考资料》、《燕京啤酒报》为平台，大力弘扬燕京精神，广泛宣传先进典型和模范事迹，积极推广科学管理方法，大力营造学赶先进、爱岗敬业、拼搏进取、争做贡献的良好氛围，提高员工的思想政治觉悟。开展“岗位练兵”充分利用组织资源，创新广大青年活动形式，引导、锻炼、培养、激励优秀青年成长成才。认真策划职工文娱活动，做好帮扶慰问工作，增强公司员工的归属感和荣誉感。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉承“以情做人，以诚做事，以信经商”的经营理念，注重与各相关方的沟通，把供应商、客户和消费者满意度作为衡量公司各项工作的准绳，并与其建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，保持长期良好的合作关系。

2018 年，公司未发生重大产品质量和安全事故。

（一）供应商权益保护

供应商是公司的重要合作伙伴，没有外部合作伙伴的帮助，就没有公司的发展。公司秉承诚信、共赢的商业价值观，通过大力推广公司企业文化，与供应商建立了诚信共赢、长期稳定的战略合作伙伴关系。

在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、工艺管理能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核；在采购过程中，对供应商的供货质量、交货期、技术支持、售后服务等方面的信息进行收集、跟踪评价，不断完善采购流程与机制，通过对采购系统的监管，保证采购过程公开、公平、公正，为供应商创造良好的竞争环境。

公司严格执行《内部审计制度》等内控制度，设备采购、原材料采购等均推行公开招标和阳光采购，通过与供应商充分交流双方信息、平等谈判协商，约定双方恪守合同、如约交付、严格保护供应商的秘密信息和专有信息，与国内外市场的供应商形成了长期紧密合作的战略伙伴关系，做到了杜绝暗箱操作、商业贿赂等不正当交易情形。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（二）客户、消费者权益保护

公司始终坚持以客户为本，高度重视客户关系管理，最大限度的保证供需双方的经济利益。公司秉承以先进技术生产精品啤酒的理念，始终把产品质量放在首位，把“以全优的质量取信于民，以独特的风味取悦于民，以诚挚的态度服务于民的质量宗旨”作为企业的质量宗旨，从生产源头抓起，规范采购流程，生产过程层层把关。

公司不断增强“啤酒+互联网”的销售理念，进一步探索网络销售的商务模式，实现业务结构的多元化与多样化。天猫和京东旗舰店的设立使燕京在品牌展示、品牌活动和品牌网络体验方面都有了全新的发展。2018 年，公司在与苏宁易购达成战略联盟丰富完善了销售渠道，为消费者提供一种快捷方便、送货上门的个性化购物体验。

公司作为中国清爽型啤酒的开创者和领导者，拥有强大的研发能力，清爽啤酒、无醇啤酒和瓶装鲜啤、白啤的酿造技术和产品质量居于行业领先地位。公司顺应消费者消费习惯和消费结构的变化，不断优化生产工艺，生产工艺改良和产品创新速度加快。目前公司形成了明晰的产品线，形成了普通酒以清爽为代表、中档酒以鲜啤为代表、高档酒以纯生为代表、个性化产品以原浆白啤为代表。

公司不断进行新产品的开发，以满足消费者多元化的需求。2018 年，公司推出了为年轻消费者量身打造的新产品——燕京帝道。这是公司准确把握消费升级，加强自主创新，持续优化产品结构的重大举措之一。

2019年3月，在2019第四届中国酒业资本论坛暨中国酒业金樽奖颁奖盛典上，公司生产的燕京原浆白啤荣获“中国酒业明星产品”奖。

2019 年 3 月，在第十三届中国国际酒业博览会上公司生产的“水墨冬奥”产品荣获2019中国酒类产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛“优秀设计奖”；燕京惠泉公司的“惠泉 11°P 欧骑士啤酒”荣获“2018 年度‘青酌奖’酒类新品”荣誉称号。

四、环境保护与可持续发展

公司深刻意识到“绿水青山就是金山银山”，持续改进，以环境友好为目标，在创造经济效益的同时，认真履行社会责任，坚持走可持续发展道路，把环境保护、节约资源与能源当作企业的重要工作来抓，积极推进节能、高效、环保、清洁以及再利用的多项技改工程，较好地促进了社会效益、环境效益与经济效益协

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

调发展。公司一直严格遵守环境保护相关规定，污染物排放符合环保标准。

公司是国内率先通过国家“绿色食品”认证的大型啤酒集团公司，被环境教育杂志社评为“中国环境责任优秀企业”，获得了由国家环保总局颁发的“国家环境友好企业”荣誉称号，2018 年公司被国家工业和信息化部评为“国家级绿色工厂”

2018 年，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

（一）严格遵守环境保护相关规定，污染物达标排放

公司制定了环境因素的识别与评价控制程序，环保设备、设施控制程序等环境保护制度和控制程序，从物资采购使用、控制、监测、回收等多方面、多节点对环境保护工作进行规范。公司已通过GB/T 24001-2004/ISO14001：2004环境管理体系认证。

公司设立有环保节能部，作为环境保护工作的主要职能部门；物资供应部、包装物部、生产计划部等部门协助开展环境保护工作；生产、动力、废水处理车间直接负责车间三废的管理等。

公司严格按照环境保护相关规定对废水、废气和固废等进行处理，重视污染治理设备的资金投入。报告期内，公司污染治理设施一直稳定运转，污染物达标排放，在各级环境保护部门环保检查中污染治理及污染物排放检查结果均为合格达标。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司及子公司主要污染物的排放情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度（废水 mg/L 废气 mg/m³）	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
北京燕京啤酒股份有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区西侧	COD：50 氨氮：0.9 总磷：5 总氮：15	北京市水污染物综合排放标准（DB11/307-2013）	COD：86 吨 氨氮：0.23 吨 总磷：0.1 吨 总氮：5.5 吨	无	未超标
北京燕京啤酒股份有限公司一分公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区西南侧	COD：34.5 氨氮：0.93 BOD5：10.6 悬浮物：11.57	北京市水污染物综合排放标准（DB11/307-2013）	COD：23.25 吨 氨氮：0.18 吨 悬浮物：4.45 吨	无	未超标
北京燕京饮料有限公司	废水	并入公司总部排放管网，经处理达标后排入市政管网	-	-	-	-	-	无	未超标
燕京啤酒（丰镇）有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区东北侧	COD：44 氨氮：2 BOD5：15 悬浮物：38	啤酒工业污染物排放标准(GB19821-2005)	COD：1.69 吨 悬浮物：1.46 吨	无	未超标
燕京啤酒（阿拉尔）有限公司	废水	处理达标经园区管网排向艾特克污水处理厂	1	厂区西侧	COD：24 氨氮：0.052 BOD5：8.8 悬浮物：8	（GB 19821--2005）预处理标准	——	无	未超标
燕京啤酒（赣州）有限责任公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区东侧	COD：24.889 氨氮：1.458 总磷：1.427 悬浮物：16.599	《啤酒工业污染物排放标准》（GB19821-2005）	COD:1.397 吨 氨氮：0.0867 吨 总磷：0.0826 吨 悬浮物：0.9342 吨	COD:50.8 吨/年	未超标

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

燕京啤酒（贵州）有限公司	废水	处理达标后排入城镇污水管网	1	厂区东侧	COD：38.2 氨氮：1.53 BOD5：8 悬浮物：11.3	啤酒工业污染物排放标准（GB19821-2005）	COD：31 吨 氨氮：6 吨 BOD_5：3.12 吨 悬浮物：4.4 吨	COD：77.19 吨/年 氨氮：14.47 吨/年	未超标
河北燕京啤酒有限公司	废水	处理达标后排入城镇管网	1	厂区西侧	COD：22 氨氮：0.78	啤酒工业污染物排放标准（GB19821-2005）	COD：12 吨 氨氮：0.4 吨	COD：28 吨/年 氨氮：4.1 吨/年	未超标
燕京啤酒（衡阳）有限公司	废水	处理达标后排入幸福河再入湘江	1	厂区西北角	COD：30.4 氨氮：2.5 BOD_5：3.4 悬浮物：10.3	啤酒工业污染物排放标准（GB19821-2005）	COD:20.458 吨 氨氮：1.481 吨 BOD_5：2.273 吨 悬浮物：6.938 吨	COD：73.5 吨/年 氨氮：5 吨/年	未超标
北京燕京啤酒（晋中）有限公司	废水	处理达标后排入乌马河	1	厂区东北	COD：30.497 氨氮：1.899	啤酒工业污染物排放标准（GB19821-2005）	COD:4.01 吨 氨氮：0.25 吨	COD：28.15 吨/年 氨氮：3.07 吨/年	未超标
燕京啤酒（浙江丽水）有限公司	废水	处理达标后排入城镇管网	1	厂区东侧	COD：106.6 氨氮：13.9	污水综合排放标准 GB8978-1996 表中三级排放标准要求	COD:8.714 吨 氨氮：1.134 吨	COD：10 吨/年 氨氮：1 吨/年	未超标
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	废水	处理达标后经市污水管网最终排入东城区污水处理厂	1	厂区东侧	COD：57.18 氨氮：2.53 总磷：4.52 总氮：32.84	污水排入城镇下水道水质标准 GB/T31962-2015	COD：13414.43 千克 氨氮:593.54 千克 总磷：1060.39 千克 总氮：7704.26 千克	无	未超标

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区中部	COD：30.6 氨氮：0.602 BOD_5：10.6 悬浮物：19.7 总磷：2.05	《啤酒工业污染物排放标准》GB19821-2005	COD:70.29 吨 氨氮：1.34 吨	COD：197.96 吨/年 氨氮：39.59 吨/年	未超标
山西燕京啤酒有限公司	废水	处理达标后排入神头第二发电厂再利用，不外排	1	厂区西北侧	COD：32.41 氨氮：6.66 BOD_5：6.797 悬浮物：23.43	啤酒工业污染物排放标准（19821-2005）	COD:4.1 吨 氨氮：0.85 吨 BOD_5：0.867 吨 悬浮物：2.99 吨	无	未超标
沈阳燕京啤酒有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区东南侧	COD：265 氨氮：12.3 BOD_5：46 悬浮物：109	辽宁省污水综合排放标准（DB21/1627-2008）	COD:58.23 吨 氨氮：2.71 吨 BOD_5：10.18 吨 悬浮物：24.08 吨	无	未超标
四川燕京啤酒有限公司	废水	处理达标后经市政管网排入南充市污水治理厂	1	厂区南侧	COD：74.69 氨氮：1.04 BOD_5：19.64 悬浮物：20.04	《啤酒工业污染物排放标准》GB19821-2005 表 1 中啤酒企业预处理标准	COD：46216 千克 氨氮：642 千克 BOD_5：12156 千克 悬浮物：12398 千克	COD：196 吨/年 氨氮：36.74 吨/年	未超标
江西燕京啤酒有限责任公司遂川分公司	废水	处理达标后排入水渠	1	厂区东侧	COD：16.9 氨氮：2.68 BOD_5：5.62 悬浮物：13	啤酒工业污染物排放标准（GB19821-2005）	COD:0.905 吨 氨氮：0.1436 吨 BOD_5：0.3011 吨 悬浮物：0.6965 吨	COD：4.32 吨/年 氨氮：0.81 吨/年	未超标
燕京啤酒（通辽）有限责任公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区西侧	COD：37 氨氮：0.1	啤酒工业污染物排放标准（GB19821-2005）	COD:5.1 吨 氨氮：1.03 吨	无	未超标
燕京啤酒（山东无名）股份有限公司	废水	处理达标后经市政管网排入邹城市第一污水处理厂	1	厂区西南角	COD：28 氨氮：2.36	《污水排入城镇下水道水质标准》GB/T31962-2015	COD：4.56 吨 氨氮：0.181 吨	无	未超标

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

燕京啤酒(浙江仙都)有限公司	废水	处理达标后排入好溪	1	厂区东侧	COD：58 氨氮：3.3 总磷：3 悬浮物：21	啤酒工业污染物综合排放标准（GB19821-2005）	COD:33.2 吨 氨氮：1.89 吨	COD：60.0 吨/年 氨氮：11.3 吨/年	未超标
燕京啤酒（仙桃）有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区西南侧	COD：130 氨氮：3.86 BOD_5：9.3 悬浮物：14	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表 4 三级标准限值要求	COD:27.06 吨 氨氮：0.81 吨 BOD_5：8.16 吨 悬浮物：10.1 吨	COD：100.8 吨/年 氨氮：18.9 吨/年	未超标
燕京啤酒（湘潭）有限公司	废水	处理达标后排入涟水河，10 月后排入市政管网	1	厂区西南	COD：48.94 氨氮：11.13 BOD_5：4.02 悬浮物：25.41 总磷：0.38	《啤酒工业污染物排放标准》(GB19821-2005)	COD：8.96 吨 氨氮：2.02 吨 BOD_5：0.73 吨 悬浮物：4.61 吨 总磷：0.07 吨	COD：46.4 吨/年 氨氮：10.8 吨/年	未超标
燕京啤酒（襄阳）有限公司	废水	处理达标后排入外部水体	1	厂区东侧	COD：34.77 氨氮：0.688 BOD_5：5.6 悬浮物：23	污水综合排放标准 GB8978-1996	COD:7.82 吨 氨氮：0.15 吨 BOD_5：1.26 吨 悬浮物：5.18 吨	无	未超标
燕京啤酒（昆明）有限公司	废水	处理达标后排入园区污水处理厂	1	厂区西侧	COD：31.06 氨氮：0.94	污水综合排放标准三级标准（GB8978-1996）污水排入城镇下水道水质标准（GB343-2010）	COD：26.952 吨 氨氮：0.719 吨	COD：315 吨/年 氨氮：47.25 吨/年	未超标
新疆燕京啤酒股份有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区西侧	COD：14.98 氨氮：0.667 总磷：0.696 总氮：18.68	《啤酒工业污染物排放标准》Gb19821-2005	COD:4.723 吨 氨氮：0.106 吨 总磷:0.113 吨 总氮：0.638 吨	无	未超标

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

燕京啤酒(邢台）有限公司	废水	处理达标后通过市政管网排入南和县污水厂	1	厂区西北角	COD：20.08 氨氮：0.63	《啤酒工业污染物排放标准》（GB19821-2005）	COD:0.911 吨 氨氮：0.0073 吨	COD：28.272 吨/年 氨氮：5.301 吨/年	未超标
燕京啤酒（玉林）有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区北侧	COD：29.38 氨氮：1.89 BOD_5：12.2 悬浮物：10	《啤酒工业污染物排放标准》（GB19821-2005）	COD:24 吨 氨氮：1.64 吨 BOD_5：10.6 吨 悬浮物：8.7 吨	COD：40.3 吨/年	未超标
燕京啤酒（河南月山）有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区南侧	COD：56.34 总磷：1.26 总氮：15.26	《河南省啤酒工业水污染物排放标准（DB41/681-2011》表 2 预处理标准 A）	COD：22432 千克 总磷：1260 千克 总氮：2535 千克	无	未超标
燕京啤酒（中京）有限责任公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区西北角	COD：36.83 氨氮：1.358	《啤酒工业污染物排放标准》（GB19821-2005）	COD:7.944 吨 氨氮：0.079 吨	无	未超标
燕京啤酒（呼和浩特）有限公司	废水	处理达标后排入园区丰华生物质热电有限公司	1	厂区东北侧	COD：50 氨氮：0.5	《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)表 1 级 B 标准限值要求	COD:7.94 吨 氨氮：0.08 吨	COD：22.5 吨/年 氨氮：3 吨/年	未超标
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	废水	处理达标后排入林辋溪	1	污水处理站南侧	COD：28.335 氨氮：1.108 BOD_5：9.7 悬浮物：15	《啤酒工业污染物排放标准》（GB19821-2005）	COD：9.744 吨 氨氮：0.3845 吨 BOD_5：3.414 吨 悬浮物：5.279 吨	COD：75.95 吨/年 氨氮：2.66 吨/年	未超标

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

燕京啤酒(驻马店）有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区南侧	COD：26.5 氨氮：0.5 BOD_5：23.2 悬浮物：24.2	河南省啤酒行业污染物排放标准表 2 预处理 A 标准	COD：4.8 吨 氨氮：0.92 吨 BOD_5：4.26 吨 悬浮物：4.45 吨	无	未超标
燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区西北角	COD：32 氨氮：1.38 BOD_5：10.26 悬浮物：24.7 总磷：1.54	《啤酒工业污染物排放标准》（GB19821-2005）	COD：6500.28 千克 氨氮：342.37 千克 BOD_5：2193.07 千克 悬浮物：5279.62 千克 总磷：329.17 千克	无	未超标
燕京惠泉啤酒（抚州）有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区西侧	COD：38 氨氮：0.84 BOD_5：8.6 悬浮物：23	《啤酒工业污染物排放标准》（GB19821-2005）	COD：11.69 吨 氨氮：0.26 吨	无	未超标
广东燕京啤酒有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区北侧	COD：25.975 氨氮：0.423 总磷：2.172 总氮：8.594	佛环函（2010）76 号文规定要求	COD：11.16 吨 氨氮：0.19 吨 总磷：0.70 吨 总氮：3.29 吨	无	未超标
江西燕京啤酒有限责任公司	废水	处理达标后排入凤凰园区市政管网	1	厂区西北角	COD：22 氨氮：0.21	《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB118918-2002）中一级 B 标准	COD：6.16 吨 氨氮：0.059 吨	COD：42.77 吨/年 氨氮：6.01 吨/年	未超标
福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区南侧	COD：32 氨氮：0.442	GB8978-1996《污水综合排放标准》	COD：1.010 吨 氨氮： 0.014 吨	COD：36.0 吨/年 氨氮：4.8 吨/年	未超标

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

福建燕京啤酒有限公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区东侧	COD：29.264 氨氮：1.62 BOD_5:12.4 悬浮物：8	啤酒工业污染物排放标准（GB19281-2005）	COD：262.73kg 氨氮：12.452kg BOD_5:95.31kg 悬浮物：61.49kg	无	未超标
燕京啤酒（赤峰）有限责任公司	废水	处理达标后排入市政管网	1	厂区东北侧	COD：40.77 悬浮物：56.4	啤酒工业污染物排放标准(GB19821-2005)预处理标准	COD:9.9653 吨 悬浮物：1.415 吨	无	未超标
河北燕京玻璃制品有限公司	废气	有组织	3	厂区东侧	颗粒物：23mg/m3 二氧化硫：133mg/m3 氮氧化物：267mg/m3	《工业窑炉大气污染物排放标准》（DB13/1640-2012）表 1 非金属熔化、冶炼新建炉窑标准及表 2 新建炉窑标准	颗粒物：2.49 吨 二氧化硫：17.11 吨 氮氧化物：84.17 吨	颗粒物：15 吨/年 二氧化硫：144 吨/年 氮氧化物：288 吨/年	未超标

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

序号	环保行政许可文件	批复单位	批复日期	批复编号
1	关于北京燕京啤酒股份有限公司煤改气项目建设项目环境影响报告表的批复	顺义区环境保护局	2015 年 12 月 8 日	顺环保审字〔2015〕0528 号
2	关于北京燕京啤酒股份有限公司技改项目第八包装车间设备升级改造工程建设项目环境影响报告表的批复	顺义区环境保护局	2016 年 9 月 13 日	顺环保审字〔2016〕0394 号
3	关于北京燕京啤酒股份有限公司污水在线监测系统环保验收的批复	顺义区环境保护局	2017 年 6 月 28 日	顺环保工程验字〔2017〕05 号
4	关于北京燕京啤酒股份有限公司一分公司煤改气项目建设项目环境影响报告表的批复	顺义区环境保护局	2015 年 9 月 10 日	顺环保审字〔2015〕0439 号
5	关于北京燕京啤酒股份有限公司一分公司煤改气项目环保验收的批复	顺义区环境保护局	2017 年 7 月 25 日	顺环保验字〔2017〕0098 号
6	关于北京燕京啤酒股份有限公司一分公司污水在线监测系统环保验收的批复	顺义区环境保护局	2012 年 11 月 2 日	顺环保工程验字〔2012〕14 号
7	关于燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司 30 万吨啤酒技改扩建工程环境影响报告书的批复	内蒙古自治区环境保护局	2007 年 4 月 12 日	内环审【2007】41 号
8	关于燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司污水处理改扩建工程环境影响报告书审查意见的批复	包头市环境保护局	2013 年 1 月 25 日	包环管字【2013】21 号
9	福建省环保局关于批复福建惠泉啤酒福鼎有限公司异地搬迁技改工程（第一期）环境影响报告书的函	福建省环境保护局	2002 年 4 月 23 日	闽环保监【2002】22 号
10	关于福建燕京啤酒有限公司技改扩建项目环境影响报告书（报批本）的审查意见	南安市环境保护局	2003 年 11 月 12 日	南环保函〔2003〕66 号
11	关于批复福建燕京啤酒有限公司技改扩建项目环境影响报告书的函	南安市环境保护局	2004 年 1 月 2 日	泉环监函〔2004〕5 号
12	关于广东燕京啤酒有限公司扩建工程项目环境影响报告书批复意见的函	佛山市环境保护局	2008 年 2 月 27 日	佛环函【2008】87 号
13	关于广东燕京啤酒有限公司扩建工程建设项目竣工环境保护验收意见的函	佛山市环境保护局	2009 年 4 月 10 日	佛环函【2009】178 号
14	关于广东燕京啤酒有限公司三期 15 万吨/年啤酒工程项目环境影响报告书的批复	佛山市环境保护局	2010 年 1 月 26 日	佛环函【2010】76 号
15	关于广东燕京啤酒有限公司三期 15 万吨/年啤酒工程项目竣工环境保护验收意见的函	佛山市环境保护局	2011 年 1 月 24 日	佛环函【2011】49 号
16	关于《广东燕京啤酒有限公司 600 罐/分钟易拉罐工程环境影响报告表》审批意见的函	佛山市环境保护局	2011 年 12 月 29 日	佛环函（南）【2011】40 号
17	关于广东燕京啤酒有限公司 600 罐/分钟易拉罐工程建设项目竣工环境保护验收意见的函	佛山市环境保护局	2011 年 12 月 29 日	佛环函（南）【2012】30 号
18	广东燕京啤酒有限公司排污许可证	佛山市南海区环境保护局	2016 年 11 月 1 日	许可证编号：440605-2010-000056
19	关于燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司新增纯生易拉罐啤酒生产线技术改造项目环境影响报告书的批复	桂林市环境保护局	2012 年 11 月 13 日	市环管〔2012〕34 号
20	关于燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司污水处理技术改造工程建设项目环境影响报告表的批复	桂林市环境保护局	2013 年 8 月 6 日	市环管表工〔2013〕12 号
21	关于燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	桂林市环境保	2014 年 6 月 13 日	市环管表工

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	新增纯生易拉罐啤酒生产线技术改造项目环境影响报告表的批复	护局		〔2014〕3 号
22	关于燕京漓泉 100 万吨产能填平补齐工程项目（一期）环境影响报告表的批复	桂林市环境保护局	2017 年 1 月 9 日	市环审〔2017〕2 号
23	桂林市污染源自动监控设施验收登记备案表（废气在线验收批复）	桂林市环境自动监控管理办公室	2018 年 4 月 4 日	桂环自验备-18-03 号
24	桂林市污染源自动监控设施验收登记备案表（废水在线验收批复）	桂林市环境自动监控管理办公室	2018 年 8 月 22 日	桂环自验备-18-119 号
25	河北燕京啤酒有限公司沼气锅炉建设项目环境影响报告表的批复	沧州市环境保护局献县分局	2018 年 7 月 11 日	献环表〔2018〕74 号
26	企业污染源自动监控系统联网情况	衡阳市环境保护局	2018 年 6 月 8 日	无
27	企业事业单位突发环境事件应急预案备案表	衡阳市环境保护局	2018 年 8 月 1 日	备案编号 430406-2018-027-M
28	特种设备使用登记证（天然气锅炉）	衡阳市质量技术监督局	2019 年 1 月 31 日	编号：锅 10 湘 D00144（19）—D00149（19）
29	内蒙古自治区环保厅关于燕京啤酒（呼和浩特）有限公司搬迁改造工程环境保护验收的意见	内蒙古自治区环境保护厅	2013 年 10 月 24 日	内环验【2013】112 号
30	关于惠泉啤酒集团股份有限公司异地搬迁（第一期）技改项目环境影响报告书的批复	福建省环保局	2000 年 1 月 13 日	闽环保［2000］监 4 号
31	福建省环保局关于批复惠泉啤酒集团股份有限公司新增 8 万吨啤酒生产线生产纯生啤酒等多品种啤酒生产项目环境影响报告书的函	福建省环保局	2002 年 7 月 5 日	闽环保监［2002］29 号
32	关于福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司北厂燃油锅炉改燃煤循环硫化床锅炉工程的批复	福建省环保局	2007 年 8 月 28 日	/
33	关于《福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司废水处理工程技改项目环境影响报告表》的批复	惠安县环保局	2017 年 11 月 10 日	惠环保审[2017]表 85 号
34	关于对«燕京啤酒内蒙古金川有限公司搬迁改造工程环境影响报告书»的批复	巴彦淖尔市环境保护局	2013 年 9 月 25 日	巴环审发〔2013〕46 号
35	关于对«燕京啤酒内蒙古金川有限公司搬迁改造工程（一期）项目竣工环境保护验收的意见»	巴彦淖尔市环境保护局	2014 年 11 月 12 日	巴环验〔2014〕52 号
36	关于对«燕京啤酒内蒙古金川有限公司废水排放口自动监控设施验收的意见»	巴彦淖尔市环境保护局	2015 年 5 月 26 日	巴环办〔2015〕70 号
37	关于对«燕京啤酒内蒙古金川有限公司废水排放口在线监控系统的验收意见»	巴彦淖尔市环境保护局	2018 年 6 月 2 日	
38	关于北京燕京啤酒（晋中）有限公司年产 20 万千升啤酒生产线项目环境影响报告书的批复	山西省环境保护厅	2010 年 7 月 21 日	晋环函【2010】677 号
39	关于北京燕京啤酒（晋中）有限公司年产 20 万千升啤酒生产线项目（一期工程 10 万千升）竣工环境保护验收意见的函	山西省环境保护厅	2013 年 8 月 19 日	晋环函【2013】1122 号
40	关于燕京啤酒（浙江丽水）有限公司新增年产 5 万吨啤酒技改项目环境影响报告书审查意见的函	浙江省环境保护局	2008 年 2 月 27 日	浙环建〔2008〕24 号
41	关于燕京啤酒（浙江丽水）有限公司新增年产 5 万吨啤酒技改项目（阶段性）环境	浙江省环境保护局	2012 年 9 月 21 日	浙环竣验〔2012〕24 号

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	保护设施竣工验收意见的函			
42	关于《山西燕京啤酒有限公司技改工程环境影响评价报告书》的批复	朔州市环境保护局	2009 年 8 月 12 日	朔环函[2009]194 号
43	关于《山西燕京啤酒有限公司停运废水在线监控设施请示》的批复	朔州市环境保护局	2013 年 10 月 17 日	朔环函[2013]55 号
44	关于山西燕京啤酒有限公司中水回用工程运营有关问题的意见	朔州市环境保护局	2013 年 11 月 14 日	朔环函[2013]186 号
45	关于四川燕京啤酒有限公司沼气收集处理及 2t/h 蒸汽锅炉项目环境影响报告表的批复	南充市环境保护局	2017 年 10 月 6 日	南市环审〔2017〕141 号
46	江西燕京啤酒有限责任公司遂川分公司限期治理生产废水项目竣工环境保护验收监测报告	吉安市环境监测站	2009 年 8 月	
47	关于燕京啤酒（通辽）有限责任公司燃煤锅炉脱硫除尘技术改造项目环境影响报告表的批复	科尔沁区环境保护局	2016 年 12 月 20 日	通科环审字〔2016〕第 74 号
48	关于燕京啤酒（通辽）有限责任公司烟气在线监测设备验收资料备案的函	通辽市环境保护局	2018 年 11 月 14 日	无批复编号
49	关于燕京啤酒（通辽）有限责任公司污水在线监测设备验收资料备案的函	通辽市环境保护局	2017 年 7 月 21 日	无批复编号
50	关于缙云啤酒厂污水处理工程的验收意见	丽水地区环境保护办公室	1990 年 12 月 15 日	丽地环办（90）38 号
51	浙江仙都啤酒发展公司新增年产 3 万吨啤酒技改项目环保验收意见	浙江省环境保护局	2001 年 1 月 14 日	浙环建验（2001）17 号
52	关于浙江仙都啤酒发展公司年产 3 万吨纯生啤酒技改项目环境影响报告的审批意见	丽水市环境保护局	2002 年 9 月 16 日	丽环建（2002）104 号
53	关于燕京啤酒（浙江仙都）有限公司采用清洁生产技术进行工艺改造新增年产 5 万吨啤酒生产线技术改造项目环境影响报告的审批意见	缙云县环境保护局	2006 年 9 月 20 日	缙环验（2006）33 号
54	关于燕京啤酒（浙江仙都）有限公司新增年产 5 万吨啤酒技改项目环境保护设施竣工验收意见的函	浙江省环境保护厅	2014 年 6 月 4 日	浙环竣验（2014）32 号
55	对公司所有已建成项目进行了备案	湘乡市环保局	2016 年	乡环备 2016708-2016717 号
56	燕京啤酒（湘潭）有限公司污水站臭气处理项目环境影响登记备案		2018 年 9 月 4 日	备案号：201843038100000053
57	关于燕京啤酒（襄阳）有限公司新增 50000t/a 啤酒技改环境影响报告书	襄阳市环境保护科学研究所	2002 年 10 月	国环评乙字第 2617 号
58	关于燕京啤酒（襄阳）有限公司新增 50000t/a 啤酒技改工程	宜城市环境监测站	2003 年 7 月	环验字（2003）第 002 号
59	邢台天牛啤酒有限公司迁建年产 12 万吨啤酒生产线项目环境影响报告书	南和县环境保护局	2010 年 1 月 6 日	南环字〔2010〕1 号
60	燕京啤酒（邢台）有限公司建设项目环境影响报告表	邢台市环境保护局	2012 年 11 月 9 日	邢环表〔2012〕169 号
61	燕京啤酒（邢台）有限公司废水排放量和排放去向环境影响变更说明	邢台市环境保护局	2018 年 9 月 17 日	邢环函[2018]82 号
62	年产 20 万吨啤酒技术改造项目环境保护设施竣工验收的批复	焦作市环境保护局	2017 年 9 月 21 日	焦环评验〔2017〕02 号
63	关于燕京啤酒（驻马店）有限公司 20 万千升/年啤酒建设工程环境影响报告书的批复	遂平县环境保护局	2018.6.29	遂环审[2018]1 号
64	关于变更燕京啤酒（驻马店）有限公司废	遂平县环境保	2018.6.11	遂环字[2018]65

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	水排放标准的通知	护局		号

公司制定了《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件应急预案》、《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件专项应急预案》、《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件现场处置预案》、《北京燕京啤酒股份有限公司（南厂）2018 年空气重污染应急工作预案》。

公司委托第三方对公司废水污染物、锅炉废气污染物、厂界噪声进行定期检测，其中废水总排口安装总磷、COD、氨氮、pH、流量自动监控系统，公司每天使用自测设备对废水进行检测，所有监测数据均达标。

公司已经在国家重点监控企业自行监测及信息公开系统、北京市企业事业单位环境信息公开平台和北京燕京啤酒股份有限公司环保监测结果数据公示平台进行环境信息发布。

公司严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

（二）积极落实节能减排措施

作为民族啤酒工业的代表，公司在长期的发展过程中始终坚持走可持续的绿色发展道路，注重节能减排，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率，实现企业与社会、环境的和谐发展。

公司采用多项措施积极响应国家保护环境，节能减排的政策。主要有：淘汰燃煤锅炉改为天然气锅炉或外购蒸汽，减少空气污染物排放。新增生物处理废水设施，降低水污染物的排放。加装生物除臭设施，除尘进行升级改造，加装布袋除尘设施，杜绝对周边区域的干扰。增加沼气回收利用设备，充分利用沼气节能减排。在线监测室安装总磷、总氮、氨氮等在线监控设备，化验室采购总磷、总氮、氨氮等检测设备，有效的监控污水处理的过程指标，数据采集系统与环保部门联网同步上传。建设中水回收再利用设施，减少一次水的利用，节约水资源等。

1、对沼气的利用

公司利用好氧和厌氧技术处理后的污水中会产生大量沼气，每年估计能达到350万吨。公司设计出了直径达到6.5米的大型沼气燃烧灶，经过1500米无缝管路的连接，将沼气作为动力车间锅炉燃料。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2、对水的利用

制麦环节用水占生产用水总量的1/3左右。为了节约宝贵的水资源，公司开展了设备改造，将制麦工艺水资源利用率提高到了95%，每年可节约用水10万吨以上。

3、对二氧化碳的利用

从1990年开始，公司先后引进数台二氧化碳回收净化装置，将啤酒发酵后产生的二氧化碳进行回收，用于啤酒灌装备压，既提高了啤酒的质量又减少了CO_2的排放，年产总值950余万元。

4、对废酵母的利用

从 1985 年起，公司开始深度开发酵母。一方面，将啤酒生产过程中产生的大量废酵母制成酶解粉和酵母粉销售。

（四）绿色办公

公司倡导绿色环保的经营方式和工作方式，号召全体员工将节能环保理念融入工作、生活的每一个细节，打造低碳经营，培育绿色文化。

公司从严控制办公用纸的使用，减少内部资料的印制和发放。不断完善办公环境管理政策，对办公区域进行节能灯管改造、控制照明时间、设置空调运行温度，开展水、电、汽油消耗量定期统计工作。公司不断提高员工的环保意识，从节约每度电、每滴水、每张纸开始尽量降低对能源的消耗，践行与环境和谐可持续发展战略。

（五）美化环境

作为被国家旅游局评为的全国工业旅游定点企业，公司及各子公司按照“生态、经济、美观”的原则，不断优化厂区绿化布局，提高厂区绿化生态效果，规范绿化养护标准，不断调整和完善厂区内道路、生产区、办公区各自绿化安排及标准，确保不给生态环境增加负担。公司总部南厂作为全国工业旅游示范点，集啤酒生产、观光、品赏等功能于一体，每年接待大量的旅游者，参观人员对燕京厂区的整洁有序、绿草成片、绿树成荫给予了高度赞扬，称燕京为“花园式工厂”，同时工业旅游也拉动了顺义旅游产业的发展。2018 年 9 月，公司成为北京市顺义区旅游行业协会会员单位。

五、公共关系与社会公益

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司在追求价值创造的同时，积极构建和维护公共关系，及时回馈社会。公司将“改革是根本出路，管理是永恒主题，创新是企业灵魂，顾客是衣食父母”作为企业方针，始终坚持在“发展民族工业、争创民族品牌”，注重企业的社会价值实现，积极参加公益事业，把为社会创造繁荣作为自己应尽的职责，追求最大限度地厚报股东、回报社会，尽到企业应尽的责任，促进企业与社会和谐发展。

（一）公共关系

公司主动接受并积极配合政府部门和监管部门的监督和检查，并加强和政府机关联系，建立良好的沟通关系。

企业的发展离不开国家和社会的支持，作为经济建设的主体，公司守法经营，诚信纳税，积极为国家财政税收作贡献，有力促进公司所在地区的发展，为社会和谐稳定做出贡献，体现企业价值及社会责任。

公司秉承“就业是民生之本”的理念，面向社会及高校提供多个实习、就业岗位，通过各种招聘形式积极引进各类人才，为解决社会就业作出自己的贡献。报告期内，公司被评为顺义区 2017 年度就业再就业工作先进企业。

（二）社会公益

公司作为全国首批“最具社会责任感企业”，多年来做了大量的公益事业。公司采取多种形式回报社会，积极履行社会责任，如向特殊教育学校学生献爱心，向山区贫困户送温暖等。多年来，公司一直支持中国足球事业、助力中国足球发展。公司凭借足协杯“种子计划”校园公益活动，荣获“2017 中国企业社会责任公益慈善奖”，2018 年，“种子计划”进一步升级，除了为孩子提供足球及训练装备外，还邀请专业足球教练对少年足球爱好者进行战术指导，邀请孩子走进专业俱乐部体验职业运动员训练。

2018 年 12 月 17 日，北京冬奥组委与燕京啤酒集团正式签约并对外宣布：燕京啤酒成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方赞助商。这是自 2005 年燕京成为北京 2008 年奥运会啤酒赞助商以来，燕京已与奥运结缘 13 个年头。

2018 年 6 月 29 日到 7 月 9 日，第 27 届北京国际燕京啤酒文化节举办，据不完全统计，约有 15 万人次参与活动、游乐、休闲，共消费啤酒近 10 万升。一年一度的燕京啤酒节，已成为全方位展示顺义社会、经济、人文形象的重要节庆活动。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（三）政策响应

公司积极响应国家开发中西部的号召，持续不断加大对中西部投资力度，为中西部地区的经济发展做出了贡献。

公司建立国内原料基地，支持西部大麦、酒花种植业发展。公司与甘肃、新疆的麦芽厂、酒花农场、大麦农场合作，建立合作伙伴的关系。为推进公司在西部农业的发展，企业领导带队去新疆、甘肃原料基地考查，与相关方沟通，了解原料的种植、市场状况，提出产品质量和价格方面的建议，为签订采购合同打基础。为当地农民提高种植技术，稳定大麦、酒花原料的价格，保障农民稳定收入做出努力。

第三章 公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划

2018 年，公司认真遵守国家法律法规要求和标准，在股东与债权人权益、职工权益、供应商、客户及消费者权益保护及环保、社会公益等方面做了一系列积极的工作，在履行社会责任方面，公司取得了一定成绩，但社会责任履行状况与监管要求仍存在一定的差距，公司还需长期自觉坚持履行社会责任的理念和义务，在生产经营过程中不断加强和创新社会责任的履行方式，更好地履行社会责任。

2018 年，公司未出现重大环保问题和安全责任事故。

第四章 公司产品质量管理体系、售后服务体系建设及执行情况

公司时刻牢记管理与责任的重要性，在发展的过程中，通过行之有效的企业管理体系，加强企业整体的民族责任感，为燕京啤酒的腾飞之路保驾护航。公司先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、食品安全体系认证、HACCP 认证、ISO14001 环境管理体系认证。报告期内，在公司内部推行三大路径，提高产品质量。

一、质量管理体系认证

公司始终坚持“以全优的质量取信于人民，以独特的风味取悦于人民，以诚挚的态度服务于人民”的质量宗旨，通过严格的管理确保燕京啤酒的质量领先地

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

位。在内部管理体制上，燕京啤酒从生产源头抓起，规范采购流程，生产过程层层把关，把好每一个生产环节，真正做到了人人重视环境、人人重视产品质量、人人重视食品安全的良好氛围，在全公司树立统一而明确的产品质量观，强化细节管理，切实提高产品工艺管理水平，保证产品质量的稳定和安全。

公司是全行业首批通过 ISO9001 质量体系认证的公司之一。2018 年公司生产的燕京生鲜啤酒、燕京清爽啤酒等产品在酒类等级认证中获得“优级”。

二、食品安全控制体系认证

公司通过了食品安全控制体系认证、HACCP 认证，标志着燕京食品安全管理与国际接轨，获得了进入国际市场的“绿色护照”。公司紧紧围绕“提质增益”总体战略目标，着力构建燕京卓越质量管理体系。

公司在生产过程中，认真落实企业对产品质量安全的主体责任，从原料采购、生产管理、技术工艺等环节严加控制，有序推进各项质量提升工作，全力打造消费者放心、绿色、安全、健康的产品。

三、环境管理体系认证

公司是全行业首家顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证，这是燕京啤酒对社会责任感的一个重要体现，也是走向国际的绿色通行证。

燕京啤酒坚持“遵纪守法，清洁生产；合理酿造，防治污染；节能降耗，保护资源；绿色管理，持续改进；清爽燕京，怡人甘泉；共同创造，美好家园。”的环境方针，响应政府及相关监管部门的号召，积极投身到环境保护的工作中来，将环境管理体系贯彻到公司实际。

四、公司内部推行三大路径，提升产品质量

2018 年，公司提出“瓶瓶精品和批批精品”的质量目标，规划了实现目标的三大路径。公司内部先后启动了最佳实践、管理体系、质量体系三大模块，并下设五级推行架构分别有针对的对进行培训。随着三大路径实施，公司产品质量有了进一步的提升。

2018 年，公司生产的燕京生鲜啤酒、燕京清爽啤酒等产品在酒类等级认证中获得“优级”。

五、售后服务体系

在售后服务方面，公司真正做到了人人重视环境、人人重视产品质量、人人

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

重视食品安全的良好氛围，不断在服务方式和服务技巧上创新，始终站在客户的角度去发现问题、思考问题、解决问题，进而预防问题，公司设立了专职的售后服务部门，负责收集经销商、消费者对公司产品的反馈信息和要求等工作。公司制订了产品召回制度，并严格按照该制度执行。2018 年，公司未发生产品质量重大责任事故。

2018 年 7 月，公司被北京市消费者协会评为 2017 年诚信服务承诺先进单位。

第五章 未来展望

2019 年，公司将不忘初心，牢记使命，在持续推动公司稳健、健康向前发展的同时，积极主动承担更多社会责任和义务。在为实现利益相关者利益最大化的同时，不断加强与供应商、客户等合作伙伴的战略合作，实现互利共赢，不断满足消费者多元化的需求；全方位加强公司企业文化建设，提高员工满意度；进一步积极保护股东、债权人、职工的合法权益，诚信对待合作方，积极参与社会公益事业。

北京燕京啤酒股份有限公司

二〇一九年四月二十五日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn