证券代码：000729　　证券简称：燕京啤酒　　公告编号：2018-09

北京燕京啤酒股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,818,539,341 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	徐月香		
办公地址	北京市顺义区双河路 9 号		
传真	010-89495569		
电话	010-89490729		
电子信箱	yj000729@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱的制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。

公司注重提高产品品质、优化产品结构，形成了普通酒以清爽为代表、中档酒以鲜啤为代表、高档酒

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

以纯生为代表、个性化产品以原浆白啤为代表丰富且清晰的产品线，致力于打造中国最好的啤酒。公司目前拥有控股子公司50个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域辐射全国。

中国是全球啤酒消费量最大也是未来潜力最大的市场，中国啤酒行业处在由成长期向成熟期发展的阶段。随着啤酒行业集中度不断提高，燕京啤酒等前五家位于第一集团军的啤酒企业销售量已超过中国啤酒销售量的80%以上。2017年，中国啤酒行业全年实现产量4,401.5万千升,同比下降0.7%（数据来源：国家统计局），继续呈现负增长。面对压力，公司积极应对，不断强化创新驱动，完善发展机制，提升产品品质，巩固并致力于提升燕京啤酒在行业内的优势地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	11,195,581,459.11	11,573,195,544.49	-3.26%	12,538,267,006.52
归属于上市公司股东的净利润	161,348,235.04	312,084,522.95	-48.30%	587,678,536.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,166,456.45	179,673,327.92	-120.69%	376,110,782.86
经营活动产生的现金流量净额	1,387,482,124.32	1,245,263,758.85	11.42%	1,622,909,347.05
基本每股收益（元/股）	0.057	0.111	-48.65%	0.209
稀释每股收益（元/股）	0.057	0.111	-48.65%	0.209
加权平均净资产收益率	1.26%	2.45%	-1.19%	4.71%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	18,097,786,610.03	18,255,190,644.48	-0.86%	18,242,777,380.02
归属于上市公司股东的净资产	12,849,893,121.70	12,790,012,302.94	0.47%	12,676,923,664.48

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,173,460,013.37	3,164,974,335.27	3,854,215,470.82	1,002,931,639.65
归属于上市公司股东的净利润	53,710,104.63	437,901,380.75	118,768,383.91	-449,031,634.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,765,060.45	338,605,325.78	111,065,523.34	-520,602,366.02
经营活动产生的现金流量净额	376,227,310.44	985,394,864.02	376,232,407.13	-350,372,457.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,221	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	297,607,894		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.62%	73,920,617	0		
北京燕京啤酒集团公司	国有法人	1.87%	52,686,697	11,306,780		
唐建华	境内自然人	1.53%	43,178,039	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	38,855,400	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.29%	36,355,356	0		
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	1.05%	29,518,524	0		
#重阳集团有限公司	境内非国有法人	0.68%	19,220,042	0		
全国社保基金一零三组合	其他	0.57%	15,999,190	0		
#上海重阳战略投资有限公司－重阳战略聚智基金	其他	0.55%	15,500,134	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94%股份。 未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东之间是否存在关联关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东中，重阳集团有限公司通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 18,000,000 股，通过普通证券账户持有本公司股票 1,220,042 股，合计持有本公司股票 19,220,042 股；上海重阳战略投资有限公司－重阳战略聚智基金通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 15,500,034 股，通过普通证券账户持有本公司股票 100 股，合计持有本公司股票 15,500,134 股。

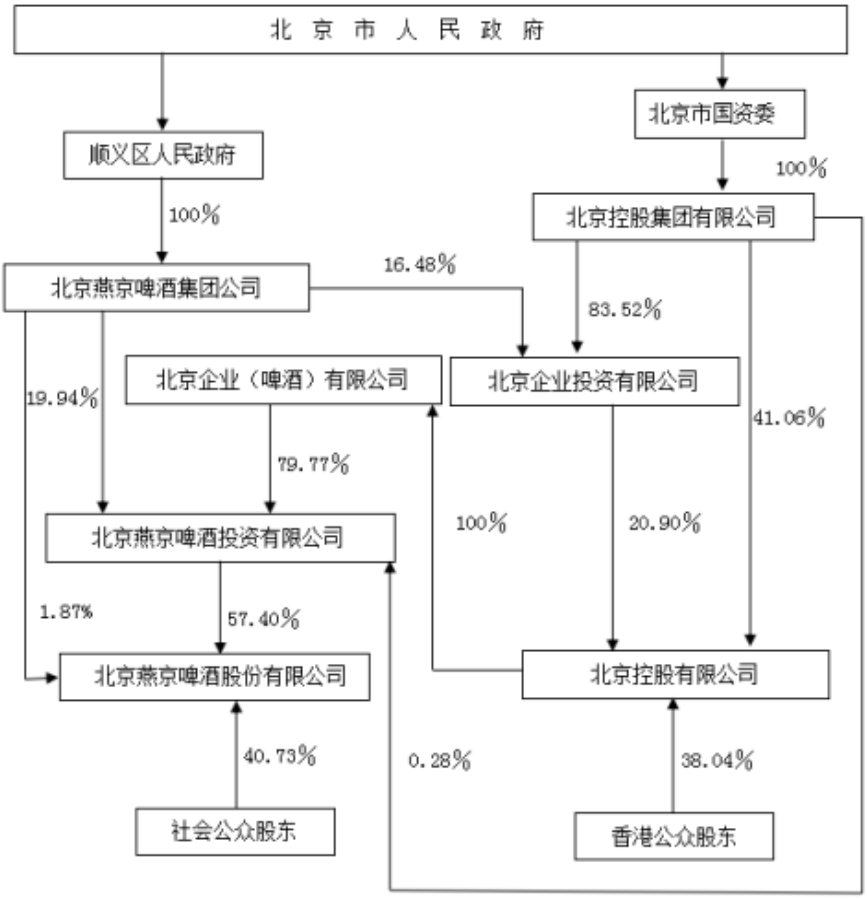
（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，受市场竞争激烈、需求动力不足、劳动力成本上升等多种因素影响，公司面临的经营压力仍较大。公司积极适应新形势变化，强化机制创新，拓展经营思路，努力实现产品升级、市场升级和管理升级，不断提升品牌影响力，保持了持续、稳定发展。

报告期内，公司实现啤酒销量416.02万千升，其中燕京主品牌销量312.93万千升，占总销量的75%，“1+3”品牌销量382.94万千升，占比达到92%。报告期内公司实现营业收入1,119,558.15万元，实现利润35,816.88万元，实现归属上市公司股东净利润16,134.82万元。

（1）坚持匠心打造精品，完善质量管理体系，持续提升产品品质

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

报告期内，公司更加注重质量管理体系建设，以质量为中心，不断创新理念，加强管理，持续提升产品品质。公司着力于持续增强全员“大质量”意识，在原料采购、生产过程、物流等各环节持续推进与国际对标，构建全面卓越质量管理体系，完善绿色食品生产与管理体系，为消费者提供质量稳定的满意产品和服务。2017年6月，公司顺利通过绿色食品企业年度检查。

年度内，公司“8°P燕京牌鲜啤酒”、“漓泉10℗纯生”获“2016年度‘青酌奖’酒类新品TOP10（啤酒类）”称号；“11°P尚选红啤酒”、“惠泉10℗小鲜啤酒”荣获2017年度“青酌奖”酒类新品奖；“燕京牌燕京啤酒帝道8°P”、“燕京牌燕京啤酒精酿8°P”、“燕京牌燕京鲜啤10°P”被评为啤酒行业优质新产品。

（2）关注市场需求，优化产品结构，挖掘消费潜力

公司密切关注并适应啤酒消费观念的变化，“以清爽酒为基础、以中档酒为主突破、以高档酒提升品牌价值”，细分市场需求，不断创新，推出多元化、个性化、差异化的产品，通过加大易拉罐产品与鲜啤在全国的推广力度，不断优化产品结构，通过个性化产品的推广，挖掘消费潜力。

报告期内，公司持续优化普通酒以清爽为代表、中档酒以鲜啤为代表、高档酒以纯生为代表、个性化产品以原浆白啤为代表的产品结构。公司鲜啤、易拉罐、原浆白啤等产品推广顺利，产品价格体系进一步优化，其中燕京白啤销量同比增长37.8%。

（3）市场结构优化升级，基地市场进一步稳固，新兴市场继续拓展

2017年，在市场建设方面，面对激烈的竞争形势，公司不断优化市场结构，稳固基地市场，拓展新兴市场。在北京市场，公司适应市场外迁、人口疏解、环保治理等变化，聚焦北京城市功能定位,紧密对接区域新规、京津冀协同发展战略、区域协同发展战略，全面统筹大华北市场建设与管理；在广西市场，公司继续推进“大西南”发展战略，全生态•鲜啤竞争战略全面推进；在内蒙市场，核心基地市场进一步巩固，形成了优势突出、结构合理的发展新格局；在四川市场、河北市场等区域市场，公司注重加强市场维护工作，市场地位和效益稳中有升。

在渠道建设方面，公司在优化传统营销渠道基础上，不断提升电商营销质量，进一步增强了市场掌控力。

（4）多渠道强化品牌推广，品牌价值持续提升

2017年，公司继续推行“1+3”品牌战略，致力于调整品牌结构，进一步加强燕京主品牌推广及区域品牌向燕京主品牌切换，品牌影响力稳步提升。报告期内，“1+3”品牌集中度达到92%，其中燕京品牌集中度达到75%。

报告期内，公司成功借力足协杯、中国之队、中国乒乓球队、北京国际燕京啤酒文化节等资源顺利开展系列品牌推广活动，并通过传统媒体、互联网等多方位加强品牌传播，不断提升燕京品牌影响力。2017年，公司“种子计划”校园公益活动荣获2017中国企业社会责任公益慈善奖。

根据世界品牌实验室发布的“2017年（第十四届）中国500最具价值品牌”榜单，燕京品牌价值为980.18亿元，同比增长11.04%。

（5）持续完善现代企业人力资源管理体系，企业凝聚力和竞争力进一步增强

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

报告期内，公司进一步优化人力资源管理。在人才招聘方面，建立国际化视野下的市场化选人、用人机制，在全球范围内选聘高级管理人员，充分发挥高端人才的内部培养和外部引进优势互补作用，进一步优化公司人才储备。在人才培育方面，公司以提高岗位职责能力为目标，分层次、分类别对干部员工进行专业知识和技能培训，人才培养机制不断完善，员工团队素质不断提升。

（6）顺应环保新形势，强化治理，可持续发展能力持续增强

公司在产业布局与结构调整上充分考虑城市功能定位和区域自然环境特点，使经济效益、社会效益、生态效益有机统一，加快推进燃煤锅炉“煤改气”工程，稳步推进能源计量系统升级改造及中水回收利用系统改造，全面推进下属子公司环境保护治理工作，通过各种举措，公司环保意识和环保管理水平进一步规范化、系统化、专业化，可持续发展能力持续增强。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
啤酒	10,443,367,345.16	398,357,182.40	38.00%	-3.91%	-3.64%	-2.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于2017年5月28日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；修改了财务报表的列报，在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。对比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

新在比较报表中作为终止经营损益列报。

2、根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。

3、根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、2017年1月5日本公司之控股子公司燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司出资30万元设立桂林燕京漓泉网络营销有限公司，纳入本期合并范围。

2、2017年4月20日本公司之控股子公司燕京啤酒（赤峰）有限责任公司出资500万元设立内蒙古龙族乾御兴酒业有限公司，纳入本期合并范围。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站