证券代码：000729　　证券简称：燕京啤酒　　公告编号：2016-17

北京燕京啤酒股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘翔宇	徐月香	
电话	010-89490729	010-89490729	
传真	010-89495569	010-89495569	
电子信箱	securities@yanjing.com.cn	yj000729@126.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,293,679,812.67	7,037,807,319.88	-10.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	451,921,214.29	597,880,281.14	-24.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	413,185,694.83	536,786,154.70	-23.03%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,137,255,476.86	1,883,557,507.32	-39.62%
基本每股收益（元/股）	0.160	0.212	-24.53%
稀释每股收益（元/股）	0.160	0.212	-24.53%
加权平均净资产收益率	3.50%	4.78%	-1.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	19,165,519,143.10	18,242,777,380.02	5.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,128,844,878.77	12,676,923,664.48	3.56%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

报告期末普通股股东总数						68,753
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	境内非国有法人	57.39%	1,617,569,568	297,607,894		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.62%	73,920,617	0		
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	2.19%	61,754,479	0		
北京燕京啤酒集团公司	国有法人	1.87%	52,686,697	11,306,780		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	38,855,400	0		
高瓴资本管理有限公司－HCM 中国基金	境外法人	1.24%	34,854,824	0		
高华－汇丰－GOLDMAN, SACHS & CO.	境外法人	1.22%	34,495,571	0		
中国对外经济贸易信托有限公司－昀沣证券投资集合资金信托计划	其他	1.01%	28,504,400	0		
中铁宝盈资产－招商银行－外贸信托－昀沣 3 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.89%	25,000,018	0		
富达基金（香港）有限公司－客户资金	境外法人	0.84%	23,741,404	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94%股份。未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
□ 适用 √ 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
□ 适用 √ 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，经济形势和消费环境压力较大，啤酒行业市场需求动力不足，同时受极端天气频发、资源环境约束性因素增多等影响，啤酒行业继续进行调整。

报告期内，公司实现啤酒销量267万千升，其中燕京主品牌销量191万千升，“1+3”品牌销量242万千升。报告期内，公司实现营业收入629,368万元，实现利润64,700万元，实现净利润45,192 万元。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

1、把握消费趋势，产品品质持续提升

2016年上半年，公司把握消费形势和市场变化趋势，以酿造中国最好的啤酒为目标，在原材料、酵母菌种、生产设备、酿造用水的使用上均坚持国际标准，进一步优化了产品风味和口感，赢得了消费者好评，奠定并不断加强在行业中的产品优势。

2、夯实基础，调整结构，市场竞争力得到巩固加强

报告期内，公司产品结构持续优化，鲜啤、易拉罐占比明显提升，原浆白啤等新产品推广顺利。其中易拉罐啤酒占比同比提升5.83%； 鲜啤占比同比提升5.12%。公司坚持实施差异化竞争策略，产品价格体系稳定，市场竞争力得到巩固加强。

3、加强市场管理，完善市场布局，市场控制力进一步增强

2016年上半年，我国西南地区遭遇持续暴雨和洪涝灾害，对公司西南地区市场产生一定影响，公司积极采取有效措施，做细做实各区域市场：在北京市场，伴随京津冀一体化战略的实施，公司及时调整市场布局，推进市场结构升级，市场优势地位进一步稳固；在广西市场，公司积极推进“大西南”发展战略，实现了企业经营与管理的稳步发展，不断提高市场地位和市场竞争能力；同时公司在四川市场、内蒙市场、新疆市场等区域市场注重加强市场维护工作，市场地位保持了稳固态势。

4、持续加强品牌推广，品牌影响力持续增强

2016年上半年，公司继续推行“1+3”品牌战略，加强主品牌推广，加强区域弱势品牌向燕京品牌置换，不断完善品牌结构。报告期内，公司在央视、凤凰卫视、北京电视台等媒体积极投放线上产品广告，不断加大品牌的宣传和推广力度；积极开展网络新媒体宣传，依托微信平台开展营销活动，不断适应时代发展；敏锐把握渠道变革新方向，积极推进电商销售，在天猫、京东等平台全面上线燕京中高档系列产品；延续体育营销策略，冠名足协杯、北京北控燕京队，借助赛事平台宣传推广燕京品牌，燕京品牌影响力不断扩大。

根据世界品牌实验室发布的“2016年（第十三届）中国500最具价值品牌”榜单，“燕京”品牌价值为882.75亿元，同比增长10%。

5、优化内部管理，完善平台建设，管理水平进一步精益化、高效化

2016年上半年，公司持续改进内部管理，不断提高企业内部运营质量和管理效益。报告期内，公司全面深化预算管理，严格落实年度预算，财务管理进一步统一化、标准化、规范化；强化内部控制管理，进一步梳理、优化内部流程与管理制度，内部控制不断完善；加强能耗管理，积极进行能源管理改革，整体能耗控制水平进一步提升；强化人力资源管理，优

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

化人力资本管理流程，人才培养机制不断完善；加强工艺技术统一平台、能源对标平台、大宗原辅材料集中采购平台、市场营销管理平台建设，内部运营质量和效率不断提高。

6、坚持绿色生产，重视环境治理，企业可持续发展水平进一步提升

2016年上半年，公司积极实施国家新环境发展规划，依托管理创新与技术创新，确保企业实现可持续发展。报告期内，公司不断完善能源计量管理系统，稳步落实煤改气工作，建立环境保护工作信息化平台最大程度实现节能降耗；与高校等科研单位合作进行科技攻关，环境治理水平实现较大突破；企业烟气治理和资源管控能力明显提升，实现企业绿色生产、清洁生产，可持续发展能力持续增强。

2016年上半年公司在环保方面投入6328万元，经过历年持续投入，报告期内节能减排成果为5871万元。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站