证券代码：000729　　证券简称：燕京啤酒　　公告编号：2015-09

北京燕京啤酒股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘翔宇	徐月香	
电话	010-89490729	010-89490729	
传真	010-89495569	010-89495569	
电子信箱	securities@yanjing.com.cn	yj000729@126.com	

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	13,503,754,125.92	13,748,383,877.83	-1.78%	13,033,346,502.65
归属于上市公司股东的净利润（元）	726,139,217.50	680,641,102.24	6.68%	616,198,679.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	621,388,886.57	521,979,665.52	19.04%	449,745,446.14
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,202,722,309.58	3,093,461,047.79	-61.12%	1,333,084,659.31
基本每股收益（元/股）	0.259	0.253	2.37%	0.246
稀释每股收益（元/股）	0.259	0.253	2.37%	0.246
加权平均净资产收益率	6.07%	6.26%	-0.19%	6.55%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	18,930,650,876.69	18,905,357,579.64	0.13%	18,223,709,561.92
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,251,585,813.19	11,740,934,097.10	4.35%	9,752,487,395.64

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	53,197	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	61,097
前 10 名普通股股东持股情况			

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	境内非国有法人	57.57%	1,617,569,568	297,607,894		
兴元资产管理有限公司－客户资金	境外法人	2.34%	65,704,141	0		
北京燕京啤酒集团公司	国有法人	1.88%	52,686,697	11,306,780		
中国工商银行－广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	1.74%	49,000,904	0		
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-019L-FH002 深	其他	1.73%	48,477,283	0		
中国对外经济贸易信托有限公司－重阳对冲 1 号集合资金信托计划	其他	0.82%	23,000,000	0		
泰康人寿保险股份有限公司－万能－个险万能	其他	0.75%	21,027,968	0		
泰康资产管理有限责任公司－开泰－稳健增值投资产品	其他	0.71%	20,000,000	0		
中国工商银行－广发稳健增长证券投资基金	其他	0.69%	19,395,099	0		
高瓴资本管理有限公司－HCM 中国基金	境外法人	0.66%	18,424,001	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，北京燕京啤酒投资有限公司和北京燕京啤酒集团公司为同一法定代表人，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 20%股份。未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（3） 报告期转债持有人及担保人情况

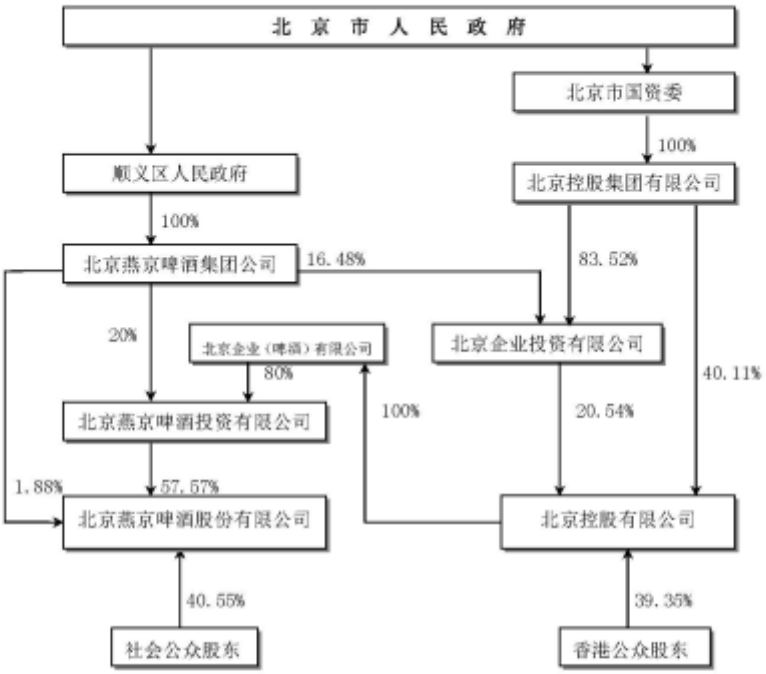
期末转债数量（张）		667,144
期末转债持有人数		1,163
本公司转债的担保人		无
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（张）	持有比例(%)
长安国际信托股份有限公司	128,839	19.31
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-019L-FH002深	69,094	10.36
泰康人寿保险股份有限公司－万能－个险万能	63,766	9.56
交通银行－华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	55,133	8.26
长江证券－交行－长江证券超越理财可转债集合资产管理计划	40,767	6.11
泰康人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-019L-CT001深	39,015	5.85
中国工商银行股份有限公司－海富通双利分级债券型证券投资基金	23,200	3.48
易方达资产管理（香港）有限公司易方达投资基金系列－易方达人民币固定收益基金	20,000	3.00
平安银行股份有限公司－华富价值增长灵活配置混合型证券投资基金	20,000	3.00
全国社保基金二一零组合	14,913	2.24

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

（4）前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

（5）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

受天气和宏观消费环境的影响，2014年中国啤酒行业出现负增长，公司克服经济增速放缓、不利天气等负面影响，持续推进产品结构、市场结构和品牌结构调整，不断优化管理流

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

程，公司的市场地位、盈利能力、品牌竞争力继续得到巩固和加强，销售收入和利润继续保持了持续增长的态势。

2014年，公司共生产销售啤酒532.11万千升；实现营业收入1,350,375万元；实现利润104,883万元，同比增长3.26%；实现净利润72,614万元，同比增长6.68%。

（一）不断创新，持续提高产品品质

“以全优的质量服务于民”是燕京啤酒的质量宗旨，公司始终把产品质量放在首位，从原材料到产成品，每个环节严格把关，以先进的技术生产出一流的啤酒，公司的清爽型啤酒、纯生、鲜啤、无醇啤酒均居于行业领先地位。

报告期内，公司不断优化生产工艺，提升产品质量、优化产品口味。公司通过国家级科研中心及国家级实验室的强大研发能力，产品创新速度加快，以适应不同区域的消费者以及不同群体的需求。

（二）适应消费需求，持续优化产品结构

近年来，公司坚持通过产品的升级换代和产品结构的优化来提高吨酒收入和产品的盈利能力，产品价格体系有了进一步优化。公司对普通酒持续进行改进，不断提升风味；通过新建或扩建易拉罐、纯生等中高档啤酒生产线，加大鲜啤、听装啤酒在全国的推广力度。报告期内，公司新推出的燕京原浆白啤已在北京市场全面铺货，提升了燕京品牌在中高端市场的地位。2014年度，公司中高档啤酒销量增长达30%以上。

（三）深化市场结构调整，提升竞争能力

近年来，中国啤酒行业集中度持续提高，前五大啤酒集团的市场集中度已超过80%。

报告期内，公司密切关注市场结构变化，有序完善网络渠道，强化营销创新，提高市场份额。公司在占据绝对优势的北京、广西、内蒙市场优势地位持续得到巩固，在大西南市场发展战略全面稳步推进，进一步强化云南、四川、新疆等市场的竞争地位。

（四）加大品牌管理力度，推动品牌国际化提升

报告期内，公司继续推进“1+3”品牌战略，开拓多种品牌传播途径加快品牌推广工作，进一步强化了“燕京”品牌在消费者心目中的位置，推动燕京品牌的国际化提升。

继燕京啤酒赞助中国女足、中国探月工程、中国乒乓球队之后，2014年，燕京啤酒独家

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

冠名中国足协杯、赞助中国国家支队，并与中央电视台、香港凤凰卫视等高端品牌栏目合作，重点进行燕京清爽、燕京鲜啤的推广，积极做好品牌培育工作，收效明显，促进燕京品牌在消费者心目中的形象，提升燕京品牌的影响力，实现了品牌价值的高增长。经世界品牌实验室评估，燕京品牌价值达到660.76亿元，比上年增幅达30%。

报告期内，公司的品牌集中度持续上升，2014年，公司“1+3”品牌总量达到479.67万千升，占总销量的90.14%，其中燕京主导品牌达到361.84万千升，同比增长2.40%。

（五）不断进行管理创新，提高管理效能

报告期内，公司加强管理平台的建设，促进管理节约化、科学化、规范化。公司一方面对大宗物资集中采购平台、工艺技术统一管理平台、市场统一管理平台等进行完善、改进，以进一步提升整体管理水平； 另一方面搭建了SAP信息管理系统，完善内控体系建设，使公司整体管控能力不断增强。

（六）加强人才资源建设，确保公司长期发展

公司致力于建设并不断完善人才培养体系、干部选拔任用体系、薪酬考核体系，努力实现以事业吸引人、凝聚人，以机制激励人，不断使人力资源开发体系化、制度化，做到 “以事业留人，以感情留人，以机制留人”，使得优秀人才得以培养、选拔，促进员工成长，吸引业内优秀人才，尽快形成复合型管理人才和各专业领域的技术人才队伍，为公司持续、健康发展提供人才保证。

（七）节能减排工作持续开展，发展安全环保型企业

燕京是国内大型啤酒企业率先通过国家“绿色食品”认证的企业，被国家旅游局评为全国工业旅游定点企业，获得了由国家环保总局颁发给国内环境保护事业上做出突出成绩企业的最高荣誉——“国家环境友好企业”荣誉称号。

报告期内，公司把绿色、环保作为自己的责任，围绕京津翼一体化的发展总战略，持续开展节能减排工作，建设绿色企业，低碳企业，发展循环经济。

公司2014年当年环保投入6,391万元，经过历年持续投入，报告期内节能减排成果为2,688万元。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更的原因

2014 年初，财政部新颁布或修订了《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》等一系列会计准则，根据财政部的规定，公司自2014年7月1日起执行新修改的会计准则。按照新颁布的《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》、《企业会计准则第 30 号-财务报表列报》、《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计 准则第 37 号——金融工具列报》，决定对长期股权投资、财务报表列报、公允 价值计量、金融工具列报相关会计政策进行变更，并据此调整公司会计报表相关项目。

2、审批程序

根据深圳证券交易所《股票上市规则》、《信息披露业务备忘录第 28 号—— 会计政策及会计估计变更》及《公司章程》的有关规定，公司第六届董事会第十九次会议审议通过《关于会计政策变更并调整公司相关会计报表相关项目的议案》，公司独立董事发表了同意的独立意见。

公司第六届监事会第十二次会议审议并同意公司《关于会计政策变更并调整公司相关会计报表相关项目的议案》。

3、会计政策变更对公司的影响

（1）根据《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》规定，规范对子公司、合营企业和联营企业的长期股权投资的确认和计量，投资方对被投资单位不具有控制、共同控制和重大影响的长期股权投资纳入《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规范范围。 公司根据该准则要求，修订了有关长期股权投资的会计政策，同时本公司对持有的不具有控制、共同控制、重大影响，且其公允价值不能可靠计量的股权投资，作为按成本计量的可供出售金融资产进行核算，不作为长期股权投资核算，并对其采用追溯调整法进行调整。该会计政策变更自2014年7月1日开始执行，仅对可供出售金融资产和长期股权投资两个报表项目金额产生影响，对本公司2013年度财务状况、经营成果及现金流量未产生影响。

（2）根据《企业会计准则第30号-财务报表列报》的规定，修改财务报表中的列报，并将“费用按照性质分类的利润表补充资料”作为强制性披露内容，包括利润表中其他综合收益项目分为两类列报：(1)以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的项目；(2)以后会计期间不能重分类进损益的项目。本公司根据该准则要求，对原在资本公积——其他资本公积列报的项目，作为其他综合收益进行列报，不作为资本公积——其他资本公积项目列报，并对其采用追溯调整法进行调整。

（3）根据《企业会计准则第39号——公允价值计量》的规定，规范了公允价值定义，明确了公允价值计量的方法，根据公允价值计量所使用的输入值将公允价值计量划分为三个层次，并对公允价值计量相关信息的披露作出了具体要求。公司按要求对相应的会计政策进行了修订，该变更对本公司财务状况、经营成

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

果和现金流量无重大影响。

（4）根据《企业会计准则第37号——金融工具列报》的规定，公司按披露要求执行，该变更对本公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用
报告期内，本期新增子公司燕京啤酒湖南营销有限公司、北京燕京啤酒电子商务有限公司。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站