证券简称：燕京啤酒　　证券代码：000729　　公告编号：2015-12

证券简称：燕京转债　　证券代码：126729

北京燕京啤酒股份有限公司

2014年度社会责任报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前言

报告编制说明

感谢您阅读燕京啤酒企业社会责任报告！

企业社会责任是指企业在追求经济效益、保护股东利益的同时，还应积极地履行社会责任，从而促进公司本身和全社会的协调、和谐发展。

本报告书是北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“公司”或“燕京啤酒”）根据《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的。报告真实、客观地阐述了燕京啤酒的社会责任理念与战略，以及公司2014年度在履行社会责任方面做出的具体工作。长期以来，公司秉承“以情做人、以诚做事、以信经商”的经营理念，关注股东、债权人、职工、供应商、客户、消费者等利益相关方的权益保护，关注环境保护、节能减排以及社会公益事业，不断建立健全社会责任制度。公司通过定期发布社会责任报告，向社会各界阐述公司践行社会责任的情况，帮助公司内部和外部进一步认识履行社会责任的意义，促进全员积极主动参与到履行社会责任实践中。

报告期间

2014年1月1日至2014年12月31日，并包含必要历史数据。

报告年份

公司社会责任报告为年度报告，本报告是公司自 2008 年度以来发布的第七份社会责任报告。

报告数据说明

本报告所引用财务数据与公司2014年年报数据一致，如有出入则以公司2014

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

年年报数据为准。

本报告中所涉及的货币金额以人民币为计量币种。

编制标准

本报告的编写，参考了深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、GRI、《公司章程》等资料，并注重突出所处行业特点和公司自身特点。

编制单位

北京燕京啤酒股份有限公司

指代说明

报告中燕京啤酒股份有限公司简称为“燕京啤酒”或“燕京”或“公司”。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可登陆深圳证券交易所网站（www.szse.cn）在线浏览或下载。

联系方式

地址：北京市顺义区双河路九号

电话：010-89490729

传真：010-89495569

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

目录

一、综述 4
二、公司概况 4
（一）公司简介 4
（二）企业文化 5
（三）组织架构 6
（四）公司发展愿景 6
三、公司社会责任制度建设及组织安排情况 6
（一）明晰社会责任工作方向 6
（二）完善社会责任工作组织架构 7
（三）建立健全制度保障 7
四、社会责任的履行情况 8
（一）股东和债权人权益保护 8
（二）员工权益保护 11
（三）供应商、客户和消费者权益保护 13
（四）环境保护与可持续发展 17
（五）公共关系与社会公益 20
（六）加强党风廉政建设，为企业持续、健康发展营造良好环境 21
五、未来展望 22

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

一、综述

燕京啤酒是伴随着我国改革开放不断深入而迅速发展和壮大的企业。短短三十几年，燕京高举振兴民族啤酒工业的旗帜，坚持以市场为导向、以经济效益为中心、以科技进步为依托、以产品质量为企业求得生存与发展的根本，“燕京啤酒用 20 年时间，走完了世界啤酒大型企业 100 年走完的历程”。

2014 年，在公司社会责任领导小组的带领下，按照年初计划，进一步强化社会责任意识，认真践行可持续发展理念，建立健全治理规范，切实保障股东权益，坚决维护员工利益，大力推进节能减排，不断提高资源利用效率，实现企业与股东、债权人、员工的和谐发展，构建企业与自然的和谐共处，促进企业与社会的和谐进步，从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解，在履行企业社会责任的道路上迈出了坚实的步伐。

2014年度，公司环保支出金额为6,391万元。

2014年度，公司社会公益捐赠113万元。

2014年度，公司发布年度报告等公告44份，并通过投资者互动平台交流、现场接待、电话交流等多种方式与投资者交流沟通。

2014年度，公司投资于职工个人知识和技能提高以提升职工职业发展能力的投入达1,043万元。

公司最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例达108%。

2015年2月，公司获评中新网2014年“企业社会责任感突出企业”，这是对公司2014年度履行社会责任方面所给予的肯定。

二、公司概况

（一）公司简介

公司的前身为成立于 1980 年的顺义县啤酒厂。1997 年 5 月，北京燕京啤酒集团公司完成股份制改造，以股权置换方式参加了由北京市人民政府统一运作的、集中北京市八家企业在香港“北京控股”的红筹股上市；而后采取社会公开募集方式设立了北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“公司”），并于 1997 年 6 月成功发行 A 股，于 7 月 16 日在深交所上市，因此，公司具备“A 股身份，红筹背景”的独特股权结构模式。截至到 2014 年 12 月 31 日，公司总股本为 2,809,651,427 股。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

公司主要从事制造啤酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母及塑料箱等业务。公司是中国最大的啤酒企业之一，多年来稳居中国啤酒行业第一梯队，目前排名世界啤酒行业前八名。“燕京”品牌已创立30余年，燕京啤酒是中国名牌产品，“燕京”商标是中国驰名商标。

公司目前拥有直接或间接控股的子公司47个，遍布全国19个省（直辖市），销售区域可辐射全国。其中，北京、广西、内蒙为核心的优势竞争区域，在北京市场和广西市场占有率达85%以上，内蒙古市场占有率达75%以上，在湖南、江西、福建等地区具有较强的影响力，同时公司在广东、四川、新疆和云南等新兴市场实现了高速增长，公司的市场影响力在不断提高。

燕京坚持“发展民族啤酒工业，争创国际知名品牌”的信念，实行“1+3”的品牌战略，即“燕京”为主品牌，“漓泉”、“惠泉”、“雪鹿”为区域品牌。根据世界品牌实验室发布的“2014年（第十一届）中国500最具价值品牌”榜单，“燕京”品牌价值为660.76亿元，较去年的502.65亿元增长158.11亿元，同比增长31.46%。

（二）企业文化

经营理念：以情做人、以诚做事、以信经商

燕京精神：尽心尽力的奉献精神、艰苦奋斗的创业精神、敢打硬仗的拼搏精神、顾全大局的协作精神、为厂分忧的主人翁精神

企业方针：改革是根本出路、管理是永恒主题、创新是企业灵魂、顾客是衣食父母

质量宗旨：以全优的质量取信于民、以独特的风味取悦于民、以诚挚的态度服务于民

人才战略：以事业留人、以感情留人、以机制留人、

工作作风：严、细、紧

环境方针：

遵纪守法，清洁生产

合理酿造，防治污染

节能降耗，保护资源

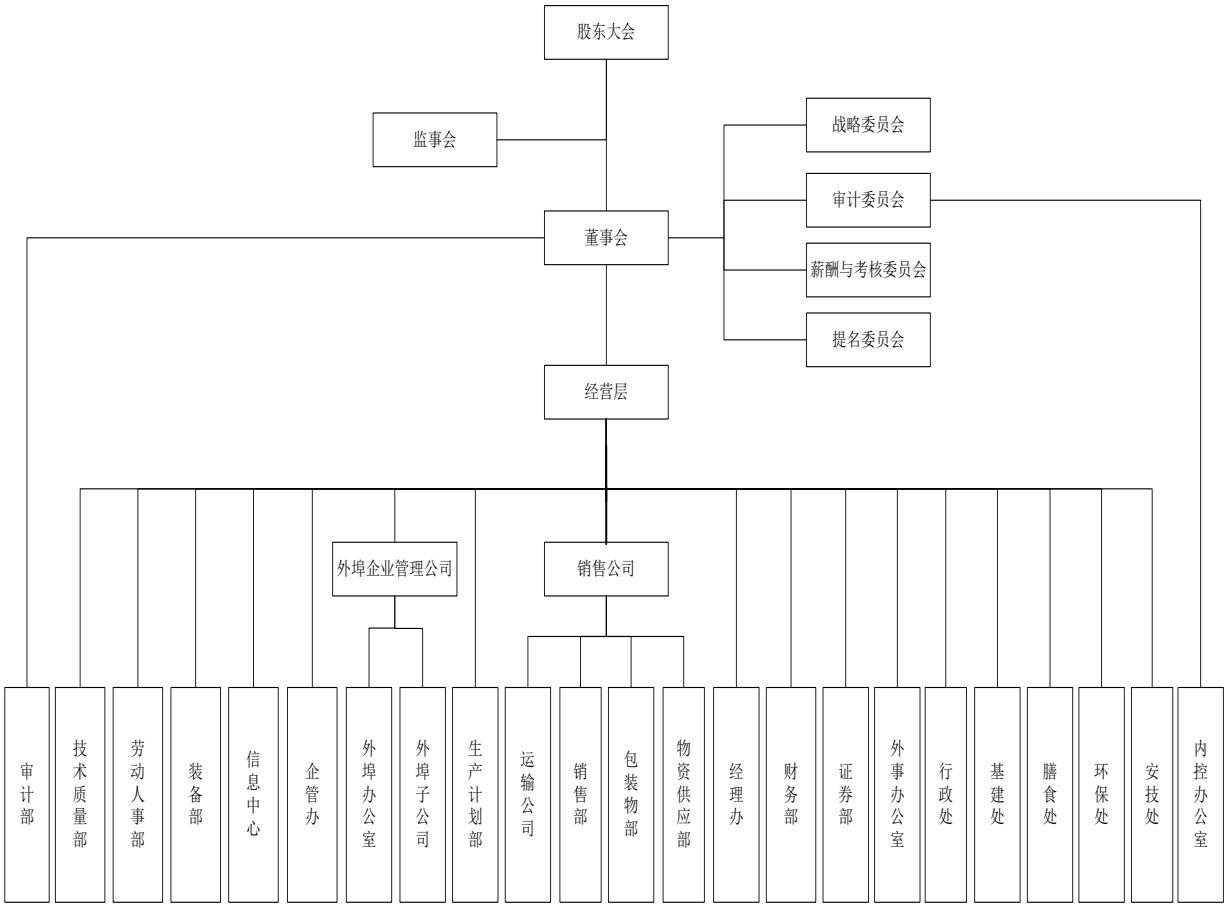
绿色管理，持续改进

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

清爽燕京，怡人甘泉

共同创造，美好家园

（三）组织架构



（四）公司发展愿景

啤酒行业机遇与挑战并存，展望未来，我们信心满怀。公司将继续坚持“以情做人，以诚做事，以信经商”的经营理念，继续按照“六个创新”和“四个做强”战略方针，尽快使啤酒产量达到 800 万千升，进入世界啤酒行业前 6 名，为振兴民族啤酒工业再立新功。

三、公司社会责任制度建设及组织安排情况

（一）明晰社会责任工作方向

参照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，结合公司的发展历程，公司总结出了公司社会责任的主要利益相关方、主要关注点及对应的措施：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

利益相关方	主要关注点	公司对应措施
股东和债权人	公司治理水平； 股东（特别是中小股东）权益保护； 债权人权益保护	完善公司治理结构； 规范股东大会召开、信息披露； 加强投资者关系管理； 持续稳定分红，回报投资者； 重视债权人的合法权益
员工	良好的薪酬体系； 良好的工作环境； 良好的福利待遇； 与公司共同成长	用法律法规范企业行为； 重视安全生产，提供健康体检； 加强员工培训； 为员工提供职场舞台； 完善福利体系
供应商，客户和消费者	公平采购； 互利共赢； 食品质量安全 多元化需求	诚实守信、如约交付，反对商业贿赂； 注重产品质量和安全控制到位 产品创新
环境	节能减排、技术创新	加大环保力度； 发展循环经济
社会	促进社会经济文化发展；推动社区和谐发展	合规经营，依法纳税； 创造就业机会、吸纳本地就业； 热心公益事业，感恩回报社会； 响应政策，投资中西部 廉政建设，营造良好环境

（二）完善社会责任工作组织架构

为完善社会责任工作的组织架构，公司成立了以董事长为组长的社会责任领导小组，成员包括总经理、副总经理、子公司总经理、董事会秘书以及各部门负责人。该小组主要负责社会责任管理体系建设，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进实施公司社会责任工作的决策部署，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。

（三）建立健全制度保障

公司重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了公司管理运营制度，规范了公司治理，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。

1、公司建立健全了《信息披露管理制度》和《股东大会议事规则》，保障了股东特别是中小股东的权益；

2、公司建立健全了《内部审计制度》、《财务管理制度》、《资金预算管理制度》等资产管理和资金使用制度，加强资金安全和财务风险控制，保障债权人

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

利益；

3、公司制订了《生产管理制度》、《安全管理制度》、《筹建管理制度》、《岗位标准制度》等安全生产管理制度，保障员工权益。

4、公司严格按照《企业内部控制基本规范》及相关配套指引、《上市公司内部控制指引》等法律法规和规范性文件的要求，制订了《重大信息内部报告制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》，持续梳理和完善了以公司《内部控制制度》为纲要、以环境控制制度、业务控制制度、会计系统控制制度、信息系统控制制度、信息传递控制制度、内部审计控制制度为基础的内部控制制度体系，为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

四、社会责任的履行情况

（一）股东和债权人权益保护

股东是企业的出资人和所有者，是企业生存的重要生命线。公司一直将保障股东特别是中小股东的利益，维护债权人的合法权益，视为公司最基本的社会责任。公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善公司治理，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营体系，切实保障全体股东及债权人的权益。

1、持续完善公司治理结构

公司按照《公司法》、《证券法》等有关监管规定，遵循透明、问责、维护全体股东权益的原则，建立了比较规范、稳健的公司治理机制。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和高级管理层之间权责分明、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司按照相关法律法规的要求设立了股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会，并按照境内外监管机构和上市规则的要求，以公开、公平、公正为原则，建立了有关“三会”运作、独立董事、信息披露、投资者保护、关联交易、内部控制等方面的内部制度，以确保公司治理水平不断提高。公司通过制定《公司章程》以及各项内部制度的实施，明确了各级机构在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2014年，公司修订了《公司章程》，为公司治理规范和信息披露合规进一步提供了制度保障。

与此同时，公司积极推进公司董监高的培训工作，增强公司董事、监事及高级管理人员的法律意识、责任意识和自律意识。组织公司董事、监事参加监管机构举办的相关持续性培训；及时组织学习新颁布的法规规章；适时整理、汇报资本市场中被查处的违法违规案件等，增强了公司管理层规范运作的意识，促进了董事会科学决策和公司治理水平的提升。公司通过不断健全董事会运作功能，充分发挥了独立董事的专业优势，保证了公司股东大会、董事会、监事会和高级管理人员能够依据各自的法定权限和议事规则行使职权。2014年度，公司共召开七次董事会、四次监事会和一次股东大会，所有会议召开程序、表决程序均符合法律法规的相关规定，所有表决结果均合法有效。

2、规范股东大会

公司坚持公平对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。公司制定了《股东大会议事规则》，完善了股东大会运作机制，平等对待全体股东，保障股东依法享有知情权、查询权、分配权、建议权，股东大会召集权、提案权、表决权等权利，积极为股东行使权利提供便利。

公司重视通过股东大会与股东沟通，采用网络投票等多种方式鼓励中小股东积极参加股东大会。公司董事长、副董事长、总经理、监事会主席及相关董事、监事和高级管理人员应出席股东大会。在股东大会上，每项实际独立事项均单独提出议案，所有议案均以投票方式进行表决。

公司历次股东大会的提案、召集、召开程序都合法有效，如有需要积极采用网络投票制，安排与会股东的发言和交流时间，聘请律师现场进行监督并发表专项法律意见等等方式，确保公司所有股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

公司安排专人接待股东代表，充分解释股东大会流程，欢迎外地股东前来参会并提供必要的便利。公司董事、监事及高级管理人员均现场到会并与股东进行面对面的交流。

2014 年公司以现场投票方式召开了 2013 年年度股东大会。

3、严格履行信息披露义务

公司严格按照中国证监会的规定，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

息披露的真实、准确、完整、及时，不进行选择性披露，公司对待所有股东和投资者，建立健全了《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》和《重大事件报告制度》、《内幕信息知情人管理制度》、《董事会秘书工作细则》等制度，为信息披露工作的公开公正、合法合规，股东和投资者的利益维护，提供了强有务的制度保障。

2014 年，公司积极履行上市公司信息披露义务，严格保证所披露信息的真实、准确、完整。针对重大事项和决议，公司及时发布公告，全年累计发布公告 44 份，并在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网以及公司网站(http://www.yanjing.com.cn)等媒体上进行公开披露，保证了公司信息披露的及时性和公平性。

2014 年，公司凭借优秀的信息披露工作，在深交所公布上市公司 2013 年度信息披露考核结果中，获得 A（即“优秀”）。

4、加强投资者关系管理

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司与投资者关系工作指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件，结合日常工作实践，制定了《投资者关系管理工作制度》，规范了投资者关系管理工作。

2014 年，公司良好的投资者关系管理，得到了个人投资者和机构投资者的认可，2015 年 2 月，公司被评为“最受投资者尊重的上市公司”。

2014 年，公司积极加强投资者关系管理工作，全年共接待券商、私募、QFII 等机构投资者约 61 人次来公司实地调研；参加机构组织的电话会议两次，参加人数约 50 人次；同时利用 IR 电话、邮箱、深交所和公司投资者关系互动平台等方式与中小投资者进行沟通交流，通过交易所互动平台回答投资者问题 106 次。

5、持续、稳定分红，回报投资者

公司实施连续、稳定的利润分配政策，在利润分配上，重视投资者的合理投资回报，兼顾公司的可持续发展。公司建立健全了《分红管理制度》、《未来三年股东回报规划（2012-2014 年）》，进一步落实了分红回报股东的理念，推动公司建立可科学、持续、稳定的分红机制，从制度上保障了股东的良好收益。

2014 年度内，公司董事会按照股东大会决议及授权，组织实施了公司 2013 年度分红派息方案。实施该次方案的股权登记日为 2014 年 5 月 22 日，当日公司总股本为 2,808,619,214 股，共分配现金股利为 224,689,537.12 元(含税)。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2014 年度公司利润分配预案为：以利润分配股权登记日的总股本为基数，每 10 股派发红利 0.8 元(含税)。

6、高度重视债权人的合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。

在合同履行中，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保证与相关方良好的合作关系，保障债权人的合法权益。

在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分的考虑债权人的合法权益，及时通报与其权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益，未出现损害债权人利益的情形。

在财务决算方面,公司努力保持持续、稳健的财务政策,保证公司财务安全,从而保障债权人的合法权益。

7、持续完善内控体系

公司根据深交所《上市公司内部控制指引》及公司《内控规范实施工作方案》的规定和要求，建立了有效运行的内部控制体系，在保证公司正常有序经营、保护资产安全完整、保证会计信息真实准确等方面发挥了重要作用，为公司可持续发展提供了有力的保障。

2014年，公司持续完善内部控制体系，并结合公司管理预期和战略要求，编制了《公司2014年度内部控制自我评价报告》，完成了内部控制的审计工作，不断提升了公司治理水平。同时，报告期内，公司严格执行了《北京燕京啤酒股份有限公司信息披露管理制度》中关于定期报告披露重大差错责任追究制度相关规定，没有发生重大会计差错更正、重大遗漏信息补充及业绩预告修正情况。

自2007年起，董事会及专业机构对公司内部控制体系建设是否符合境内监管要求及运行的有效性进行评估性，自2012年起，公司聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)对公司内部控制进行了专项审计，保证了内控方案的贯彻落实和内控规范工作的有效推进。公司2015年4月8日召开的第六届董事会第二十一次会议对2014年度内部控制的有效性进行了评估，致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具了审计报告。

2014年，公司荣获年度内“最佳内部治理上市公司”奖。

（二）员工权益保护

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

员工是企业生存和发展的宝贵资源，企业与员工是互相尊重、互相信任、互相勉励、共同成长的关系。多年来，公司始终秉承“以人为本”的发展理念，积极践行员工责任，依法建立和完善劳动规章制度，关注员工福利保障，重视员工培训发展，为员工营造良好的工作环境和文化氛围。为维护和保障员工的利益，公司建立了规范的人力资源管理体系，不断提升工会服务员工的能力和水平，积极发挥工会组织作用，并不断完善薪酬激励机制，努力提高员工队伍的整体素质，实现公司与员工的共同发展。

1、用国家法律法规范企业行为，保障员工权益

公司坚持用国家法律法规及各项制度规范企业行为，制定了关于劳动、休假、福利等相关规章制度，明确职工在劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、职工培训及劳动纪律等方面的权利和义务，规范用工，切实维护员工的合法权益；在规定时间内完成新入厂员工、劳动合同到期员工的劳动合同新签及续签工作，并及时在相关政府部门备案，确保公司用工的合法性。

2、加强安全管理，维护员工人身安全

在安全生产方面，公司已通过了职工健康安全管理体系认证。公司针对不同岗位需求，制定了不同的劳动安全操作规程，合理界定相关劳动标准及安全控制点，并通过定期或不定期的安全及健康培训，提高员工的安全生产意识和安全生产技能。在日常生产中，公司配备了相应的安全及卫生防护装备，以有效规避劳动生产中的安全、健康隐患。

在员工健康方面，公司要求新入厂员工必须体检合格，并每年为全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，对女员工特别是处于“三期”的女员工实行特别保护，在作息时间、考勤管理上实现特殊待遇。

为进一步加强公司安全生产工作 ，全面提高公司安全管理水平，2014年集团公司对员工安全手册进行了修订，并于2015年初下发到各个分厂、各部门。对促进公司每个成员树立“安全第一，预防为主、综合治理、以人为本、科学发展、持续改进”的思想，培养良好工作 生活习惯及安全意识，和一切从安全出发的工作风起到了良好作用。

3、发扬民主，保障员工享有充分的权利。

公司建有员工代表大会制度，对加强公司民主管理，发挥员工在参与公司管理中的积极作用，保障员工依法行使民主权力，在发挥工会组织民主管理职能方

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

面都起到了重要作用，充分体现了员工在企业重大决策问题上的参与权利，充分发挥了全体员工的积极性和创造性，提高了公司的创新、创利水平，同时公司通过开展工会、党群和其他群众活动，不断增强职工的民主管理意识，促进公司各项管理和经营和谐健康发展。

4、关注员工福利保障，加强企业文化建设

公司高度关注员工福利保障，根据国家、地方有关法律法规建立了公司员工多层次的福利保障体系，及时足额地为员工缴纳养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，发放采暖补贴、夏季高温补贴，积极开展困难员工帮扶工作，为符合条件的员工发放生活补贴。

除了按照国家和地方标准执行各种福利政策外，公司还建立健全了生活保障、探亲保障、食堂与住房保障、退休保障等体系，充分调动了员工的积极性和创造性。公司会不定期举办技能比武大赛、演讲比赛、知识竞赛、摄影书法比赛、运动会、节日晚会、“燕京之星”等多种形式的文娱活动，在娱乐的同时提升员工的士气，增强员工的凝聚力和向心力。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉承“以情做人，以诚做事，以信经商”的经营理念，注重与各相关方的沟通，把供应商、客户和消费者满意度作为衡量公司各项工作的准绳，并与其建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，保持长期良好的合作关系。

1、诚信经营，与供应商共同发展，杜绝商业贿赂

供应商是公司的重要合作伙伴，没有外部合作伙伴的帮助，就没有公司的发展。公司秉承诚信、共赢的商业价值观，通过大力推广公司企业文化，与供应商建立了诚信共赢、长期稳定的战略合作伙伴关系。在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、工艺管理能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核；在采购过程中，对供应商的供货质量、交货期、技术支持、售后服务等方面的信息进行收集、跟踪评价，不断完善采购流程与机制，通过对采购系统的监管，保证采购过程公开、公平、公正，为供应商创造良好的竞争环境。

公司严格执行《内部审计制度》等内控制度，设备采购、原材料采购等均推

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

行公开招标和阳光采购，通过与供应商充分交流双方信息、平等谈判协商，约定双方恪守合同、如约交付、严格保护供应商的秘密信息和专有信息，与国内外市场的供应商形成了长期紧密合作的战略伙伴关系，做到了杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等情形。

2、重视客户和消费者需求，产品质量、新品研发、售后服务体系完善

公司始终坚持以客户为本，高度重视客户关系管理，最大限度的保证供需双方的经济利益。

公司秉承以先进技术生产精品啤酒的理念，始终把产品质量放在首位，把“以全优的质量取信于民，以独特的风味取悦于民，以诚挚的态度服务于民的质量宗旨”作为企业的质量宗旨，从生产源头抓起，规范采购流程，生产过程层层把关。1987年，燕京在中国轻工部食品发酵研究所总工管敦仪教授的指导下，采用全新的生产工艺，在国内第一家率先生产研制出11度清爽型啤酒，形成了与醇厚型啤酒不同的清爽怡人的独特风味，深受消费者喜爱。在清爽型啤酒的生产过程中，燕京采用了全新的生产工艺与技术。同时，为了确保燕京清爽啤酒的品质，燕京在原材料使用上也进行了严格把关，不仅采购的大麦是来自于国内外的优质大麦，而且使用的大米、酒花也是由国内几大绿色生产基地提供。所有原料全部符合绿色啤酒要求，具有国家权威部门颁发的质量检定证书。

公司不断进行新产品的开发，以满足消费者多元化的需求。除清爽型啤酒外，无醇啤酒、纯生、鲜啤也已经居于行业领先地位。2014年公司总部推出了原浆白啤，采用巴伐利亚白啤酿造工艺，经上面酵母发酵而成，丁香花香气浓郁，产品受到了市场广泛青睐。

在售后服务方面，公司真正做到了人人都是环境、人人重视产品质量、人人重视食品安全的良好氛围，不断在服务方式和服务技巧上创新，始终站在客户的角度去发现问题、思考问题、解决问题，进而预防问题，公司设立了专职的售后服务中心，负责收集经销商、消费者对公司产品的反馈信息和要求等工作。根据2013年发布的2012年全国啤酒行业消费者满意度测评结果，燕京啤酒位列消费者满意度前二。

同时，为了更方便更快捷地服务消费者，公司加强了与经销商在提升服务品质方面的合作。体现在：（1）缩短流通环节，提高服务信息的及时性和有效性。公司针对重点客户通过优化流通环节，由原来的三级或四级流通环节直接缩减为

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

两级，实现厂家一级经销商直接服务消费者。消费者针对产品的反馈和市场需求可以快速直接的传导到公司，提高公司快速反应能力；（2）提高和培养经销商市场经营能力。公司通过整合现有的经销商网络，针对经营能力较强的经销商鼓励联合公司化运营，提高专业服务水平。这样从生产到流通环节，消费者的权益都能得到高质量的保障。

3、技术创新与体系认证为提供一流产品保驾护航

（1）产品和技术创新

公司作为中国清爽型啤酒的开创者和领导者，拥有强大的研发能力，清爽啤酒、无醇啤酒和瓶装鲜啤、白啤的酿造技术和产品质量居于行业领先地位。公司顺应消费者消费习惯和消费结构的变化，不断优化生产工艺，生产工艺改良和产品创新速度加快。目前公司形成了明晰的产品线，普通酒以清爽为代表、中档酒以鲜啤为代表、高档酒以纯生为代表。产品质量始终保持在较高水平，产品品质持续提升。

“优质低耗鲜啤生产关键控制技术体系开发与应用”获 2014 年度北京市科学技术奖初审并公布；公司获中国质量评价协会“2014 年科技创新型企业”。

（2）体系认证

公司在 30 多年的发展历程中，时刻牢记管理与责任的重要性，在发展的过程中，通过行之有效的企业管理体系，加强企业整体的民族责任感，为燕京啤酒的腾飞之路保驾护航。

质量管理体系认证

公司始终坚持“以全优的质量取信于人民，以独特的风味取悦于人民，以诚挚的态度服务于人民”的质量宗旨，通过严格的管理确保燕京啤酒的质量领先地位。在内部管理体制上，燕京啤酒从生产源头抓起，规范采购流程，生产过程层层把关，把好每一个生产环节，真正做到了人人重视环境、人人重视产品质量、人人重视食品安全的良好氛围，在全公司树立统一而明确的产品质量观，强化细节管理，切实提高产品工艺管理水平，保证产品质量的稳定和安全。

公司早在 1994 年全行业首家通过 ISO9002 产品质量认证，1996 年通过质量体系认证，2002 年 11 月顺利完成 ISO9001：2000 版质量管理体系的换版工作（简称 QMS），燕京啤酒始终做到把产品质量放在首位。

环境管理体系认证

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

燕京啤酒 2002 年 9 月全行业首家顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证（简称 EMS），这是燕京啤酒对社会责任感的一个重要体现，也是走向国际的绿色通行证。

燕京啤酒坚持“遵纪守法，清洁生产；合理酿造，防治污染；节能降耗，保护资源；绿色管理，持续改进；清爽燕京，怡人甘泉；共同创造，美好家园。”的环境方针，响应政府及相关监管部门的号召，积极投身到环境保护的工作中来，将环境管理体系贯彻到公司实际。

国际食品安全控制体系认证

燕京啤酒通过了国际食品安全控制体系（HACCP）认证，这标志着燕京食品安全管理正式与国际接轨，获得了进入国际市场的“绿色护照”。HACCP 管理体系对原材料贮运过程、啤酒酿造过程中可能导致啤酒发生物理、化学及生物污染的位点进行了系统排查，确定了 35 个需要重点控制的“关键点”。

食品安全控制体系是一个以预防食品安全为基础的食品安全生产、质量控制的保证体系。它从关注细节、编制和实施良好卫生标准、操作规程、持续评估和改进与食品安全卫生有影响的风险因素出发，将隐患消灭在萌芽之中，其最大特点就是通过全过程的控制程序和手段实现食品安全零风险。

燕京啤酒在生产过程中，根据啤酒的国家标准制定了 22 项从原材料入厂到产品出厂的企业内控标准，对近 50 个重要的理化指标进行跟踪管理。在燕京啤酒的酿造过程中，每一瓶啤酒都要经过 6 道大工序、上百种小项目的检测，从选料到出酒，从麦芽的蛋白溶解程度到每批取样的微生物检验，任何一道工序都必须检验合格。燕京啤酒检验设备价值近千万元，而且都是采用国际上最先进的科技设备。

高品质的燕京啤酒先后荣获“第 31 届布鲁塞尔国际金奖”，“首届全国轻工业博览会金奖”，“全国行业质量评比优质产品奖”，并获“全国啤酒质量检测 A 级产品”，“全国用户满意产品”，“中国名牌产品”等多项荣誉称号。燕京啤酒被指定为“人民大会堂国宴特供酒”、中国国际航空公司等四家航空公司配餐用酒,1997 年燕京牌商标被国家工商总局认定为“驰名商标”，2004 年通过中国绿色食品发展中心审核，符合绿色食品 A 级标准……。

2014 年燕京啤酒斩获了“2014 年度中国食品安全年会十强企业”、“中国食品安全年会科技创新先进单位”、“中国食品安全百家诚信示范单位”和“中国

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

食品安全年会突出贡献单位”四项大奖。

（四）环境保护与可持续发展

公司严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

重视环境治理是企业社会责任感的体现，也是企业发展的必然要求。燕京啤酒下属的全国40余家企业都把环保达标作为一项重大任务来抓。为此，燕京啤酒形成了一整套的效能管理系统。

公司拥有完善的节能降耗监督机制，实行领导负责制、归口管理的办法。总部设有节能处，年度工作计划中会列入节能指标，各分公司须照章执行，绝无讨价还价的余地。总部还有计量处，负责对企业的水、电、气、热等消耗情况进行追踪、评估，并将检查结果作为部门月奖金考评、质量安全优质红旗评比的依据。监督机制的完善，有效保证了生产管理当中节能降耗工作的执行力。

2014年，北京日报报业集团、北京市节能环保中心共同主办了“绿色北京、低碳生活”大型公益活动暨“北京十大绿色榜样评选”活动，燕京啤酒荣获“绿色榜样企业”。

1、积极进行节能减排，发展循环经济

作为民族啤酒工业的代表，公司在长期的发展过程中始终坚持走可持续的绿色发展道路，注重节能减排，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率，实现企业与社会、环境的和谐发展。在生产中，公司经过一系列的技改和管理措施，逐步形成了五大重复利用循环系统，各项水耗与能耗指标接近或已优于国际领先水平；在管理中通过设立“创新奖”、“技改奖”等多个奖项，鼓励全员改革，通过优化工艺、设备，提高原料、热能、电能的利用率；大力倡导节约，加强对环保政策的宣传和教育，提高全体员工的环境意识。

首先，对于企业在生产、生活过程中产生的污水，公司投资引进世界领先的荷兰帕克污水处理新技术工艺，经过水循环系统、厌氧池、好氧池等生化处理后，不仅大大节约了用水量，各项污染物排放指标也远低于国家规定的排放标准，使污水排放达到绿色奥运标准。同时，公司对污水处理站UASB厌氧发酵产生的沼气回收利用，既节约用煤又减排二氧化硫。

其次，生产过程中非工艺用水形成了五大重复利用循环系统，构筑成完整的

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

节水循环网络。这五大循环系统包括：制冷机及空压机间接冷却水循环系统、中水回用系统、蒸汽冷凝水回收系统、除尘脱硫水自循环系统、各车间重复利用的小循环系统。水资源得到了四次循环利用，可以概括为一次水冷却、二次水洗麦、三次水冲炉渣，经处理后的中水绿化，这样水循环系统得到了有效运转。有效提高水资源的利用效率，并被确立为北京市循环经济样板企业和北京市节能减排先进集体。

第三，为解决锅炉烟气可能带来的环境污染，公司购进国内最先进的文丘里麻石水膜除尘器,采用了 SCL/Ⅱ型高效脱硫除尘器和 SYC-10 花岗岩水浴脱硫除尘器，经过脱硫除尘处理后，烟道出口的烟尘、SO2、烟气黑度均符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2001）二类区Ⅱ时段标准限值。公司还投资安装了烟气在线连续监测装置，并与市环保部门监控中心联网，实现了二氧化硫、氨氮等主要废气污染物排放情况的实时监测。

2、回收利用，减少污染

公司认为所有的工业废弃物都是放错了位置的资源，把这些资源充分利用好，不但可减少对环境的污染，保护环境，还可以为企业创造效益。

（1）对沼气的利用

利用好氧和厌氧技术处理后的污水中会产生大量沼气，每年估计能达到350万吨。公司设计出了直径达到6.5米的大型沼气燃烧灶，经过1500米无缝管路的连接，将沼气代替蒸气作为酒糟烘干的热源，每年可节约1.2万吨标煤。有了足够的热源，糖化过程中产生的酒糟全部被烘干作为饲料出售，每年还可产生1000多万元的收益。

（2）对水的利用

制麦环节占生产用水总量的1/3左右。为了节约宝贵的水资源，燕京啤酒开展了设备改造，把制麦工艺水资源利用率由原来的20%提高到95%，每年可节约用水10万吨以上。

（3）对污泥的利用

污水处理后会产生大量污泥，填埋会占用土地资源。为此，燕京啤酒投入300万元购进烘干设备，将烘干后的污泥放入锅炉系统进行焚烧，每年可节约燃煤约3000吨，节约成本200万元以上。

（4）对二氧化碳的利用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

1990年开始，公司先后引进三台二氧化碳回收净化装置，将啤酒发酵后产生的二氧化碳进行回收，用于啤酒灌装备压，既提高了啤酒的质量又净化了空气，年产总值950余万元。

（5）对废酵母的利用

啤酒的生产中会产生大量废酵母，不少啤酒企业都是将其制成酶解粉和酵母粉销售。1985 年起，燕京啤酒开始深度开发酵母。第一步是从湿酵母中提取酒精，可以供公司制冷车间使用，每年可以获利 385 万元。

燕京啤酒还联合中科院，成功地从提炼酒精后的酵母中提取出核糖核酸，这是抗病毒、抗肿瘤、抗心脑血管疾病等核酸类药物的基础原料，每吨市场价为 15 万元左右，其经济价值为酵母粉的 18 倍。2003 年，燕京啤酒又投资 1700 万元，建成年产 35 吨的核苷酸生产线，每年可获得约 7000 万元收益，这是第二步。提取核糖核酸后的酵母废料仍可加工成酵母粉销售，这是第三步。现在以废酵母提取物为核心的生物科技产业已经成为燕京啤酒新的利润增长点。

3、治理厂区噪音，保护职工健康，防止扰民

啤酒行业在环境污染方面有一个很大的特点，就是大型设备噪音比较大，如果不加以很好的治理，不仅会给在厂区工作的员工带来健康危害，还会惊扰周围的居民。为此，公司对厂区内噪音的进行治理，为全公司一百余台大型主体设备安装了减震装置，为噪音较大的设备安装了隔音墙，对职工进行了最大程度的保护，并且在噪音较大岗位工作的员工配备相应的防噪劳保用品。

4、绿色办公，与环境和谐发展

公司倡导绿色环保的经营方式和工作方式，号召全体员工将节能环保理念融入工作、生活的每一个细节，打造低碳经营，培育绿色文化。

公司从严控制办公用纸的使用，减少内部资料的印制和发放；不断完善办公环境管理政策，对办公区域进行节能灯管改造、控制照明时间、设置空调运行温度，开展水、电、汽油消耗量定期统计工作；公司不断提高员工的环保意识，从节约每度电、每滴水、每张纸开始尽量降低对能源的消耗，践行与环境和谐可持续发展

5、美化环境，打造绿色燕京

燕京是国内大型啤酒企业率先通过国家“绿色食品”认证的企业，被国家旅游局评为全国工业旅游定点企业，获得了由国家环保总局颁发给国内环境保护事

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

业上做出突出成绩企业的最高荣誉——“国家环境友好企业”荣誉称号，被环境教育杂志社评为“中国环境责任优秀企业”。

公司及各子公司绿化工作按照“生态、经济、美观”的原则，不断优化厂区绿化布局，提高厂区绿化生态效果，规范绿化养护标准，不断调整和完善厂区内道路、生产区、办公区各自绿化安排及标准，确保不给地方生态环境增加负担。公司总部南厂作为全国工业旅游示范点，集啤酒生产、观光、品赏等功能于一体，每年接待大量的旅游者，参观人员对燕京厂区的整洁有序，绿草成片，绿树成荫给予了高度赞扬，称燕京为“花园式工厂”，同时工业旅游也拉动了顺义旅游产业的发展。

（五）公共关系与社会公益

多年来，公司将“改革是根本出路，管理是永恒主题，创新是企业灵魂，顾客是衣食父母”作为企业方针，始终坚持在“发展民族工业、争创民族品牌”的同时，注重企业的社会价值体现，积极参加公益事业，把为社会创造繁荣作为自己应尽的职责，追求最大限度地厚报股东，回报社会，尽到企业应尽的责任，促进企业与社会的和谐发展。

1、合规经营，依法纳税，支持地方经济

作为经济建设的主体，企业有责任也有义务为国家财政提供支持，创造更多的财富，为社会和谐稳定做出贡献，这也是企业经营最重要的任务之一。

公司在不断提高自身经济效益，谋求自身稳健发展的同时，始终以国家利益为重，恪守诚信之道，合法经营，依法按时缴纳税款，按照“优势互补，利益共享，协调并进”的原则，积极实施与区域经济接轨、地企共赢合作战略，催生“区域经济效应”，带动公司及各子公司运营基地周边区域经济增长和产业结构的优化升级。多年来，燕京啤酒一直都是当地的纳税大户，不仅较好地推动了当地的经济建设，而且对当地企业产生了良好的带动作用，为国家做出了较大贡献。

2、提供就业机会，缓解就业压力

公司秉承“就业是民生之本”的理念，面向社会及高校提供多个实习、就业岗位，通过各种招聘形式积极引进各类人才，为解决社会就业作出自己积极贡献。2014 年，公司在招收大学毕业生、安置社会就业时，对其进行进车间培训，使其掌握基本的啤酒生产工艺，从而实现良好就业。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

3、热心公益，感恩回报社会

公司作为全国首批“最具社会责任感企业”，多年来做了大量的公益事业，如认养绿地；投资兴建小学、改造教师进修学校；每年提供经费修公路、公园；投资修建文化广场；连续23年举办燕京啤酒节；在非典期间义捐500万元，向首都见义勇为基金会捐资；与首都见义勇为基金会签订250万元的专项基金捐赠协议，促进首都的社会安定与和谐；四川汶川地震发生后，公司捐赠款物共计1100多万元；为了实现平安奥运，燕京向北京市政府捐赠了价值1400多万元的71万套奥运安保志愿者服装；重奖在2008奥运赛场上争金夺银抢铜的奥运健儿570万元；成为中国探月工程官方合作伙伴，为探月工程尽一份微薄之力；与文化领域的龙头企业北京演艺集团首席合作，共同承办2012年7月在伦敦举办的北京文化周活动……

2014年公司通过赞助中国乒乓球队、中国足协杯等活动，促进中国体育事业发展；通过赞助中国探月工程，促进中国航空事业发展。

4、响应政策，投资中西部

为响应国家开发中西部的号召，近几年，公司持续不断加大对中西部投资力度，为中西部地区的经济发展做出了贡献。

公司建立国内原料基地，支持西部大麦、酒花种植业发展。公司与甘肃、新疆的麦芽厂、酒花农场、大麦农场合作，建立合作伙伴的关系。为推进公司在西部农业的发展，企业领导带队去新疆、甘肃原料基地考查，与相关方沟通，了解原料的种植、市场状况，提出产品质量和价格方面的建议，为签订采购合作打基础。为当地农民提高种植技术，稳定大麦、酒花原料的价格，保障农民稳定收入做出努力。

（六）加强党风廉政建设，为企业持续、健康发展营造良好环境

2014年，公司以巩固群众路线教育实践活动成果为契机，以贯彻落实中央“八项规定”精神为切入点，聚焦“四风”，进行了加强干部队伍的党风廉政建设工作，旨在进一步加强反腐倡廉教育，大力营造风清气正、廉洁自律的企业文化氛围，增强领导层及关键岗位员工的廉洁意识和拒腐防变能力，在公司范围内努力形成勤奋务实、廉洁高效的良好作风，为企业持续、健康、稳定的发展营造良好环境。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

五、未来展望

2015年，公司将以发布社会责任报告为契机，广泛接受社会各界的监督。在为实现利益相关者利益最大化的同时，不断加强与供应商、客户等合作伙伴的战略合作，实现互利共赢，不断满足消费者多元化的需求；全方位加强公司企业文化建设，提高员工满意度；进一步积极保护股东、债权人、职工的合法权益；诚信对待合作方，为公司可持续发展，为国家建设环境友好型、资源节约型社会，大力发展循环经济做出更大的贡献。

北京燕京啤酒股份有限公司

二〇一五年四月八日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站