证券代码：000729　　证券简称：燕京啤酒　　公告编号：2014-031

证券代码：126729　　证券简称：燕京转债

北京燕京啤酒股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘翔宇	徐月香	
电话	010-89490729	010-89490729	
传真	010-89495569	010-89495569	
电子信箱	securities@yanjing.com.cn	yj000729@126.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,757,406,731.53	7,366,959,519.47	5.30%
归属于上市公司股东的净利润（元）	581,408,406.55	527,100,215.96	10.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	475,968,767.66	436,450,949.45	9.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,742,970,320.57	1,718,905,641.59	1.40%
基本每股收益（元/股）	0.21	0.21	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.21	0.00%
加权平均净资产收益率	4.85%	5.27%	-0.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	19,727,936,269.83	18,905,357,579.64	4.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	12,095,723,084.40	11,740,934,097.10	3.02%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

报告期末普通股股东总数					65,950	
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	境内非国有法人	57.59%	1,617,569,568	297,607,894		
兴元资产管理有限公司－客户资金	境外法人	3.65%	102,607,941	0		
北京燕京啤酒集团公司	国有法人	1.88%	52,686,697	11,306,780		
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-019L-FH002 深	其他	1.64%	46,187,383	0		
中国工商银行－广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	1.32%	37,201,463	0		
中国对外经济贸易信托有限公司－重阳对冲 1 号集合资金信托计划	其他	0.93%	26,220,011	0		
泰康资产管理有限责任公司－开泰－稳健增值投资产品	其他	0.89%	25,000,000	0		
华润深国投信托有限公司－重阳 3 期证券投资集合资金信托	其他	0.77%	21,743,821	0		
泰康人寿保险股份有限公司－万能－个险万能	其他	0.75%	21,027,968	0		
中国对外经济贸易信托有限公司－新股信贷资产 13	其他	0.58%	16,300,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，北京燕京啤酒投资有限公司和北京燕京啤酒集团公司为同一法定代表人，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 20%股份。未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。持有本公司 5%以上股份的股东为北京燕京啤酒投资有限公司，其所持股份中 297,607,894 股为有限售条件股份，其余 1,319,961,674 股为无限售条件股份，其所持股份因 2014 年 5 月 12 日、2014 年 5 月 28 日通过深圳证券交易所交易系统以竞价买入方式累计增持 3,783,175 股，无质押或冻结情况。				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

3、 燕京转债持有人及担保人情况

期末转债持有人数		1,567
本公司转债的担保人		无
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（张）	持有比例(%)
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-019L-FH002深	88,637	11.95
中国银行－易方达平稳增长证券投资基金	74,138	10.00
泰康人寿保险股份有限公司－万能－个险万能	68,686	9.26
交通银行－华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	55,133	7.43
泰康人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-019L-CT001深	42,892	5.78
薛毓芳	22,631	3.05
中国建设银行股份有限公司－华富收益增强债券型证券投资基金	20,921	2.82
易方达资产管理（香港）有限公司易方达投资基金系列－易方达人民币固定收益基金	20,000	2.70
中国建设银行－上投摩根天颐年丰混合型证券投资基金	20,000	2.70
海通资管－建行－海通海蓝宝润集合资产管理计划	17,980	2.42

4、管理层讨论与分析

随着居民收入水平的不断提高，中国啤酒行业销量持续增长、行业集中度不断提升、吨酒收入持续提高。同时，近年来中国经济增速放缓、人工成本不断提高、竞争格局复杂多变也给啤酒企业带来一定的压力。报告期内，公司充分发挥品质、技术、品牌、管理等方面的优势，克服压力，抓紧机遇，实现了持续健康发展。

报告期内，公司实现啤酒销量307万千升，同比增长4.19%，其中燕京主品牌销量212万千升，同比增长8.65%，“1+3”品牌销量达272万千升，同比增长4.62%。报告期内公司实现营业收入775,740万元，同比增长5.3%，实现利润81,211万元，同比增长10.05%，实现净利润58,140万元，同比增长10.3%。保持了销售收入增长快于销量增长、利润增长快于销售收入增长的良好发展态势。

1、适应消费升级趋势，不断提升产品品质、优化产品结构

公司始终坚持以消费者需求为中心，在新产品研发、产品品质、售后服务等方面建立了较完善的控制体系。一流的、安全的产品是赢得消费者信赖的最根本所在，公司生产所用原辅材料及生产过程全部符合绿色食品要求，产品被认定为绿色食品。公司注重持续优化产品品质，致力于酿造中国最好的啤酒，为消费者提供最佳的产品体验。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

公司继续优化产品结构，逐步形成了高档啤酒以纯生为代表、中档啤酒以鲜啤为代表、普通啤酒以清爽为代表的产品线，同时研发出原浆白啤、黑啤、无醇啤酒，满足消费者个性化需求，产品结构更加合理，吨酒收入水平明显提高。报告期内，公司中高档啤酒销量增长11.8%，占比达到37.6%，提高2.55个百分点。

2、提高对市场的掌控能力，持续完善市场布局

2014年上半年，公司基地优势市场继续保持稳定发展态势，北京、广西、内蒙等基地市场地位巩固，局部优势市场如云南、四川、新疆优势区域不断扩展。2014年5月份以来，我国西南地区持续遭遇较强降雨，对公司西南地区市场产生一定影响，公司积极消除不利因素影响，把握市场竞争态势，结合市场实际，施行有效的市场推广方案，市场地位得到巩固和加强。

报告期内，云南市场实现销量13万千升，比去年同期增长9.17%；新疆市场实现销量9万千升，比去年同期增长3.15%；福建市场实现销量16万千升，同比增长6.31%。

3、实施立体化品牌推广，打造国际化民族品牌

公司充分利用电视、互联网、移动端等媒体，积极通过体育营销等多种手段进行立体化品牌推广，强化燕京这一民族品牌在消费者心目中的位置，扩大燕京品牌在国际市场的影响力。

公司继成为2008年北京奥运会赞助商、与国家体育总局水上运动管理中心暨中国皮划艇队正式结为官方合作伙伴、赞助中国女足和北京女排后，2014年又独家冠名“足协杯”，充分利用足协杯的平台，进一步加强燕京品牌的传播和推广，推动燕京啤酒与中国足球的共同发展，为中国民族啤酒工业的发展做出更大的贡献。

公司借助中央电视台，策划实施各种各样的营销推广活动；利用互联网，微信等平台进行品牌宣传并加强与消费者的互动交流，如总部举办的“快乐分享 邀您游燕京”微信活动对宣传品牌起到了良好的推动作用；与新浪体育官方微博合作，在世界杯期间借由进球gif贴图进行燕京品牌的广泛传播，树立了燕京啤酒良好的企业形象和品牌形象，奠定了燕京啤酒的市场地位。

根据世界品牌实验室发布的“2014年（第十一届）中国500最具价值品牌”榜单，“燕京”品牌价值为660.76亿元，较去年的502.65亿元增长158.11亿元，同比增长31.46%。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

4、完善内控体系、构建集团集中管控平台

公司不断完善内部控制体系，建立了包括采购、库存、销售、财务管理和控制为一体的管理系统，不断提升企业经营管理水平和风险防范能力。报告期内，公司进一步完善了生产管理、质量管理、采购管理等管理信息系统，大力推行资金、采购等重大事项集中管控，优化了包括采购、审计、预算等在内的各项业务流程，全面构建集团集中管控平台。

5、履行社会责任，实现可持续发展

公司积极履行社会责任，实现可持续发展。公司坚持“以情做人、以诚做事、以信经商”的经营理念，努力实现消费者、投资者、员工、政府、其他利益相关者的和谐发展。2014年上半年公司在环保方面投入1,610万元，经过历年持续投入，报告期内节能减排成果为4,247万元。

5、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站